



تقرير فعالية ساعة الأرض تشكيل أكبر
لوحة فسيفسائية لشعار مصنوعة من الشموع

المقدمة

الضرر على البيئة وترك اثر كبير على المناخ الذي يتعرض إلى الكثير من التعديات والتي عملت على تغيير كبير في المناخ .

ونظراً لأهمية هذه الفعالية عمدت الجمعية لهذا العام أن تكون المملكة الأردنية الهاشمية المنطقة التي تطلق رسالة قلق واضحة لكل العالم على أهمية الحفاظ على مصادر وموارد الطاقة الطبيعة والحد من استنزافها والتنبيه حول التغير المناخي الذي يؤثر على العالم الآن، على اثر ذلك تم التسجيل لدخول غينيس للارقام القياسية بتشكيل أكبر لوحة فسيفسائية لشعار مصنوعة من الشموع والتي قرر ان تكون شعار ساعة الأرض نظراً لأهمية الفعالية.

نظراً لأهمية الطبيعة وانطلاقاً من رؤية الجمعية الملكية لحماية الطبيعة على تعزيز مفهوم الحفاظ على الطبيعة من خلال العديد من البرامج التي تطلقها الجمعية وتعمل عليها في المملكة الأردنية الهاشمية، وسعيًا منا على ترك بصمة وتأثير ملحوظ في كل ما هو مرتبط بحماية التنوع الحيوي والطبيعة ومنذ أكثر من عشرة أعوام عملت الجمعية الملكية لحماية الطبيعة على المشاركة في الفعالية العالمية والتي يشارك بها اكثر من 128 دولة في العالم والتي كانت انطلاقتها في مدينة سيدني الأسترالية فعالية ساعة الأرض والتي تهدف إلى تسليط الضوء على أهمية الحفاظ على مصادر الطاقة والتقليل من استنزاف الموارد الطبيعة التي من شأنها إلحاق

الأهداف

الأهداف العامة للفعالية:

1. تسليط الضوء على أهمية فعالية ساعة الأرض.
2. زيادة الوعي حول استنزاف الطاقة والتغير المناخي.
3. نشر مفهوم حماية الطبيعة والعمل الجماعي للإنجاز.
4. إبراز دور المملكة الأردنية الهاشمية في حماية الطبيعة.
5. تعزيز الشراكة بين الجمعية الملكية لحماية الطبيعة والقطاع الخاص.
6. الانتشار الأكبر على المستوى الدولي للجمعية وأهدافها.

التحديات

واجهت الجمعية الملكية لحماية الطبيعة العديد من التحديات في بداية الامر والتي تمثلت في الدعم المالي علماً بأنه كلفة تنفيذ هذه الفعالية لدخول موسوعة غينيس للأرقام القياسية يتوجب علينا توفير مبلغ يتجاوز 50 ألف دينار أردني فقط للتنفيذ.

وبالفعل عملت كوادر الجمعية على السعي لتحصيل هذا المبلغ بدعم من المؤسسات الأردنية والقطاع الخاص الذي باشر من بداية سماع الهدف الاتفاق وكانت الرعاية كما يلي :

الداعم الفضي

ديزاينات
برية الأردن

الداعم الذهبي

INVESTBANK

الداعم الماسي

مجموعة العملاق الصناعية
شركة واحة أيلة للتطوير

آلية العمل

تم الاتفاق على إنتاج 11440 شمعة باللونين الأبيض والأسود لتشكيل شعار ساعة الأرض والذي هو +60 بمساحة 112.4 متر مربع على أن تكون قياس الشمعة 10سم x 10سم x 7سم لتغطية المسطح المقرر وضمن المعايير والمواصفات المطلوبة من غينيس للأرقام القياسية.

تم العمل على إنتاج هذه الكمية من الشموع والتي وصلت إلى 6 طن من الشمع الخام في كل من مصنع الشموع الدافئة بالإضافة إلى مشغل فينان والموجب لنتمكن من إنتاج الكمية المذكورة أعلاه في الموعد المقرر.

عمل على تنفيذ التشكيل أكثر من 100 متطوع للتأكد من تنفيذ المعايير والقواعد المطلوبة من غينيس للأرقام القياسية.

التغطيات الإعلامية

الجهات الإعلامية التي قدمت الدعم الإعلامي لتغطية وترويج الفعالية :

قبل الفعالية:

- العربي الجديد
- الرأي
- خبرتي
- جفرا نيوز
- يسعد صباحك
- الأردن اليوم
- Jordan Times

- وكالة الانباء الأردنية
- عمون
- الغد
- صحفي
- هلا اخبار
- احداث اليوم 1
- احداث اليوم 2

التغطيات الإعلامية

الجهات الإعلامية التي قدمت الدعم الإعلامي لتغطية وترويج الفعالية :

بعد الفعالية:

- السبيل	- الجراه نيوز	- الوكالة الاكرانية	- الغد
- راديو سوا	- درة الكويتية	- يوم جديد	- وكالة الانباء الأردنية
- صدى البلد TV	- هذا اليوم	- الأردن اليوم 1	- وكالة الوقائع
- MTV	- الوسط	- الأردن اليوم 2	- عكاظ الاقتصادي
- BAN	- بنت الجيل العراقية	- نافذة البيئة الإخبارية	- النجا الاخباري
- Hawas Tv	- اخبار البلد	- عون الاخباري	- رؤيا 1
- Ansa med	- الصفاة	- موقع حرير	- رؤيا 2
- Albwabh	- تيار العزم	- الكويتية	- رؤيا 3
- Daily	- برق نيوز	- الامارت اليوم	- رؤيا 4
- Alixe news	- وكالة كل العرب	- عاجل	- الملف الاخباري
- Alsharja news	- اتحاد 24	- حياة	- ليبنون فايلز
- timescolonist	- الراصد	- مبتدأ	- صحف
- Jordan News	- الدستور	- صبر FM	- الوكيل الاخباري
- The Daily Starts	- قناة العربي	- عربي عين العرب	- خبرني
- alaskahighwaynews-	- سكاى نيوز	- اليوم السابع	- الوكالة الصينية 1
	- قناة دجلة العراقية	- وكالة كرمال	- الوكالة الصينية 2

التغطيات الإعلامية

الجهات الإعلامية التي قدمت الدعم الإعلامي لتغطية وترويج الفعالية :

بعد الفعالية:

- بيكاسو
- كساب
- جوردن ولز
- إذاعة هلا اف ام.
- إذاعة Bliss
- إذاعة راديو البلد.
- إذاعة وتر اف ام.
- الوكالة الفرنسية.
- الوكالة البريطانية.
- الوكالة الروسية.

كما قامت شركة **ريشة وشركة دراجون فلاي** بإنتاج المحتوى التصويري وشركة **Dmedia** بإنتاج المحتوى الخاص في شبكات التواصل الاجتماعي.

شكر لكل من وزارة السياحة والآثار، أمانة عمان الكبرى و مطاعم آغاتي.

المواد الإعلامية والترويجية قبل وبعد الفعالية

- إعلانات الشوارع



صور الفعالية



- تكريم الداعمين في ساعة الأرض

