

**ATELIER DE RESTITUTION DE LA STRATEGIE NATIONALE DE COMMUNICATION PRELIMINAIRE EN MATIERE DE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET ALERTE PRECOCE POUR LE BURUNDI**

DU PROCESSUS DE DEVELOPPEMENT D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION INCLUANT  
**A) L'INFORMATION RELATIVE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE, SENSIBILISATION ET CONSCIENTISATION DE L'OPINION PUBLIQUE, ET**  
**B) LE SYSTEME D'ALERTE PRECOCE AXE SUR LA POPULATION**

**14 MAI 2014, BUJUMBURA, BURUNDI**

**Projet ACCES**  
**Adaptation au changement climatique pour la protection des ressources en eau et sol**

---

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>INTRODUCTION</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>CEREMONIE D'OUVERTURE</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>GRANDS POINTS ETUDIÉS</b>	<b>3</b>
<b>3.1</b>	<b>Présentation des résultats des Produits 2 (d'analyse de la connaissance et conscientisations du publique en matière d'adaptation) et 3 (d'analyse du système actuel d'information météorologique et d'alerte précoce)</b>	<b>3</b>
3.1.1	Résultats de l'analyse de la connaissance et conscientisation du publique en matière d'adaptation au changement climatique (Produit 2)	3
3.1.2	Résultats de l'analyse du système actuel d'information météorologique et d'alerte précoce	6
<b>3.2</b>	<b>Présentation et discussion des éléments clés et des lignes d'action proposées de la stratégie de communication préliminaire en matière de changement climatique et d'alerte précoce pour le Burundi</b>	<b>8</b>
<b>3.3</b>	<b>Introduction et discussion du plan d'action</b>	<b>12</b>
<b>3.4</b>	<b>Acteurs responsables et impliqués dans la mise en œuvre de la stratégie de communication</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>PROCHAINS PAS DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION ET CLOTURE</b>	<b>14</b>
	<b>ANNEXE 1 : PROGRAMME DE L'ATELIER DE RESTITUTION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION</b>	<b>15</b>
	<b>ANNEXE 2 : LISTE DES PRESENCES</b>	<b>16</b>
	<b>ANNEXE 3 : PRESENTATION « PRESENTATION DES RESULTATS DES PRODUITS 2 ET 3 », BUJUMBURA, 14 MAI 2014</b>	<b>19</b>
	<b>ANNEXE 4 : PRESENTATION « STRATEGIE DE COMMUNICATION PRELIMINAIRE EN MATIERE D'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET D'ALERTE PRECOCE POUR LE BURUNDI » BUJUMBURA, 14 MAI 2014</b>	<b>27</b>

## **1 INTRODUCTION**

Le 14 mai 2014, s'est tenu à l'Hôtel Safari Gate l'atelier de Restitution de la Stratégie de communication préliminaire en matière de changement climatique et alerte précoce pour le Burundi, avec l'appui du Projet « Adaptation au Changement Climatique pour la protection des ressources en Eau et Sol (ACCES) ».

L'atelier a regroupé des participants venant :

- Des institutions gouvernementales: Ministère de l'Eau, de l'Environnement, de l'Aménagement du Territoire et de l'Urbanisme MEEATU (Direction de l'Environnement, Direction Générale des Ressources en Eau et Assainissement, l'IGEBU, la cellule communication), du ministère de l'Agriculture et de l'Elevage (Direction Générale de la Mobilisation pour l'Auto-Développement et la Vulgarisation , la Cellule communication du ministère, le centre multimédia, le service chargé à la mise en place d'un système d'information agricole), Ministère de la Santé Publique et de la lutte contre le SIDA (Cellule communication du ministère), Ministère de la sécurité publique (Plateforme nationale pour la Prévention des Risques et Gestion des Catastrophes (PRGC) .
- Des Institutions académiques (l'Université du Burundi : Département de Géographie et d'Histoire) ;
- De la Coopération internationale GIZ (Projet ACCES) ;
- De la société civile organisé notamment les représentants de la société civile comme le réseau des journalistes du secteur environnement, le directeur de la maison de la presse, les associations des jeunes et des femmes (cf. annexe 1).

## **2 CEREMONIE D'OUVERTURE**

Monsieur NDAGIJIMANA Remy le Secrétaire Permanent au MEEATU a procédé à l'ouverture officielle de l'atelier qui faisait suite aux deux ateliers tenus respectivement en janvier et février 2014 à Bujumbura.

Il a souhaité la bienvenue aux participants et il a remercié tout le monde qui a répondu positivement à l'invitation. Il a également encouragé le projet ACCES, qui a initié cette stratégie d'une importance capitale pour le pays et dont les résultats seront utilisés par tous les intervenants dans les différents secteurs. En plus la stratégie s'adresse en premier lieu aux différentes institutions responsables au niveau national et décentralisé en charge de la planification et de la mise en œuvre de mesures spécifiques pour la sensibilisation au changement climatique et la mise en place d'un système d'alerte précoce viable et efficace. Elle s'adresse en deuxième lieu à tous autres acteurs engagés dans l'adaptation et l'alerte précoce tels que les différents bailleurs de fonds, le personnel académique, les ONG ou encore la société civile.

Il a ajouté également que le projet s'inscrit parmi les projets prioritaires pour aider le Burundi à faire face aux impacts néfastes du changement climatique. Pour les ministères sectoriels du Burundi, les informations de la future stratégie pourront améliorer la communication en matière de changement climatique et renforcer les capacités de réponse en s'adaptant et en se protégeant. Les populations burundaises pourront changer de mentalité, accroître la production en tenant compte des changements climatiques. Il a précisé que la stratégie servira de guide aussi pour le projet ACCES afin de pouvoir appuyer sa mise en œuvre. Pour terminer il a demandé aux participants d'être disponibles pour les consultants et leur fournir tout appui en rapport avec les données restant encore pour la finalisation du travail et les a invité à participer activement à ces échanges, pour avoir des résultats qui vont contribuer efficacement à avoir une stratégie et des actions concrètes qui vont servir à augmenter la capacité d'adaptation au changement climatique à travers une conscientisation et une communication améliorées.

### **3 GRANDS POINTS ETUDIÉS**

Au cours de l'atelier les 4 points suivants ont été développés :

- La présentation des résultats des analyses menées de manière préparatoire: l'analyse de la connaissance et conscientisations du public en matière d'adaptation (produit 2) et l'analyse du système actuel d'information météorologique et d'alerte précoce (produit 3) ;
- La présentation et discussion des éléments clés et des lignes d'action proposées de la stratégie de communication préliminaire en matière de changement climatique et alerte précoce pour le Burundi ;
- L'introduction et discussion du plan d'action ;
- Les acteurs responsables et impliqués dans la mise en œuvre de la stratégie de communication ;
- Les prochains pas de la stratégie de communication.

#### **3.1 Présentation des résultats des Produits 2 (d'analyse de la connaissance et conscientisations du public en matière d'adaptation) et 3 (d'analyse du système actuel d'information météorologique et d'alerte précoce)**

Pour la présentation des résultats des deux analyses faites comme base pour le développement de la stratégie, Madame Christina BOLLIN a commencé à présenter la méthodologie axée sur les 3 points suivants :

- Les analyses et les recherches documentaires ;
- Les interviews semi-structurées, individuelles et/ou en groupe avec les acteurs clés tels que: les Ministères intéressés et les autorités gouvernementales clés, le Secteur privé, la société Civile Organisée, le Monde académique et scientifique, les médias, l'administration locale ainsi que les spécialistes et les connaisseurs du sujet ;
- Les ateliers de lancement et de discussion sur les chaînes de communication.

##### **3.1.1 Résultats de l'analyse de la connaissance et conscientisation du public en matière d'adaptation au changement climatique (Produit 2)**

Concernant le produit 2, il a été développé en 5 points suivants :

- 1) Identification des éléments clés pour une communication effective ;
- 2) La définition des besoins de communication ;
- 3) L'État des lieux ;
- 4) La communication déjà existante sur le changement climatique ;
- 5) Les caractéristiques de quelques communications en matière d'adaptation au changement climatique et les recommandations.

##### **1) Identification des éléments clés pour une communication effective**

Pour toute communication effective (pour que le message puisse arriver aux destinataires correctement), il est nécessaire d'identifier cinq éléments clés, répartis en trois étapes suivantes :

- Qui (destinataire) a besoin de quelle information (message) et avec quel objectif ?
- Qui (fournisseur) peut fournir cette information ?
- Quels sont les canaux et les supports les plus indiqués pour atteindre le but ?

## **2) La définition des besoins de communication ;**

Pour définir des besoins de communication, on se pose la question clé suivante :  
Qui a besoin de quelle information et pourquoi?

Madame Bollin a souligné que tout le monde a besoin de connaître les origines et les effets du Changement climatique et les possibilités d'adaptation.

Trois grands ensembles principaux ont été définis :

- Les politiques, les cadres décideurs et techniques des ministères sectoriels les plus vulnérables, le secteur privé pour jouer un rôle plus actif dans l'adaptation de la société ;
- La population qui doit être consciente des effets du CC pour pouvoir s'adapter, surtout les agri-éleveurs ;
- Les journalistes, la société civile organisée, les leaders communautaires et toute autre personne qui peut servir de multiplicateurs pour informer la population vulnérable.

## **3) L'Etat des lieux**

Actuellement l'état des lieux se présente de la manière suivante :

- La population rurale est consciente du changement de régime de précipitations mais n'en connaît pas les causes et ne sait pas comment s'adapter ;
- Les journalistes sont intéressés, mais ne sont pas systématiquement formés en matière de changement climatique. Ils ne disposent pas d'un flot d'information régulier et formalisé sur ce thème ;
- La Société Civile aborde des sujets pertinents liés au changement climatique, mais seulement une association 350 traite directement du changement climatique ;
- Des projets d'appui existent ou se trouvent en préparation, financés respectivement par le PABVARC (réseau d'observation hydrométéorologique de l'IGEBU), l'OMM (capacités de l'IGEBU), le PAIOSA (communication interne MINAGRIE), le PNUD (fonctionnement PNPRGC), ACCES ;
- Des forces institutionnelles (Responsabilité principale assignée au MEEATU et à IGEBU, la capacité technique de l'IGEBU, la communication au sein du MINAGRIE, les recherches adaptatives faites par l'ISABU, la structure interministérielle du PNPRGC)
- Faiblesses institutionnelles (le manque de connaissances, de coordination interministérielle, de personnel et de capacités à l'IGEBU, les communications internes des ministères faibles, le fonctionnement encore difficile de la PNPRGC etc.).

#### 4) La communication déjà existante sur le changement climatique

Ils existent quelques initiatives de communication sur le changement climatique. Néanmoins celles-ci sont encore émergentes et ponctuelles. Le tableau suivant résume les initiatives identifiées:

QUI ? FOURNISSEUR D'INFORMATION	DIT QUOI ? INFORMATION/MESSAGE	A QUI ? DESTINATAIRE	A TRAVERS QUEL CANAL ?	AVEC QUEL EFFET ? OBJECTIFS
<b>Chaines de communication plus ou moins stables</b>				
MINAGRIE	Informations sur le CC et transmission de mesures d'adaptation dans le contexte de la communication agricole	Agriculteurs	Emissions radio, bulletins, fiches techniques, réunions, cadre décentralisé jusqu'au niveau des collines	Conscientisation, adaptation de l'agriculture aux réalités climatologiques, renforcement de la production agricole
ISABU	(Nouvelles) technologies d'adaptation agricole	MINAGRIE Agriculteurs	Publications, champs - école	Adaptation de l'agriculture aux réalités climatologiques
Université du Burundi	Recherche et enseignement sur le CC	Etudiants de géographie et d'agronomie	Enseignement universitaire	Jeunes cadres sensibilisés pour considérer le CC dans le travail
<b>Communication ponctuelle</b>				
IGEBU	(Nouvelles) technologies d'adaptation agricole	MINAGRIE Agriculteurs	Publications, champs - école	Adaptation de l'agriculture aux réalités climatologiques
MEEATU	Messages environnementaux qui peuvent évoquer le CC	Public	Emissions radio	Conscientisation
PNPRGC	Risques de catastrophe liés aux extrêmes météorologiques, peut inclure des informations sur le CC	L'administration à différents niveaux Le public	Formation initiale des plateformes à niveau provincial et communal (15), et des volontaires de la Croix-Rouge	Conscientisation, réduction des risques liés au CC
La Croix Rouge	Risques de catastrophe liés aux extrêmes météorologiques, peut inclure des informations sur le CC	Volontaires	Formation	Conscientisation, réduction des risques liés au CC
Maison de la presse Journalistes	Information sur le CC selon intérêt et actualité	Journalistes Grand public	Conférences Radio, TV, presse, blogs	Conscientisation, information

## 5) Les caractéristiques de quelques communications existantes en matière d'adaptation au changement climatique et les recommandations

Les quelques communications existantes en matière d'adaptation au changement climatique sont encore émergentes et ponctuelles. Elles ne sont pas systématisées pour les raisons suivantes :

- Manque d'une stratégie nationale de communication sur le changement climatique ;
- Manque de connaissances en matière de changement climatique chez la majorité des acteurs clés ;
- Manque de systèmes de communication généraux fonctionnels dans les institutions clés pour le changement climatique, surtout le MEEATU/IGEBU et la PNPRGC ;
- Manque de ressources techniques, humaines et financières des entités responsables pour la communication interne et externe ;
- Manque de coordination intersectorielle ;

Les recommandations proposées sont les suivantes :

- **Renforcer le cadre politique, légal et institutionnel de l'adaptation au changement climatique:** Politique Nationale, coordination interministérielle, capacités de l'IGEBU, stratégies cohérentes d'adaptation des ministères sectorielles les plus pertinents ;
- **Conscientiser et renforcer les capacités du gouvernement en matière de changement climatique:** Sensibiliser les dirigeants politiques, former les cadres décideurs et les techniciens, former les formateurs, renforcer les cellules de communication, mettre en œuvre le plan de formation de la PNPRGC
- **Sensibiliser la population et favoriser la vulgarisation des informations importantes:** Stratégies de vulgarisation des secteurs clés, impliquer les multiplicateurs (ONG, UB, médias, secteur privé).

### 3.1.2 Résultats de l'analyse du système actuel d'information météorologique et d'alerte précoce

Les résultats du produit 3 ont été présentés en 3 étapes :

- 1) La définition des besoins de communication
- 2) La présentation des forces et des faiblesses de la communication sur les prévisions météo et l'alerte
- 3) Les conclusions sur la communication, les prévisions météo et l'alerte

#### 1) La définition des besoins de communication

La question suivante a permis de déterminer les cas qui ont besoin des informations météorologiques et d'alerte précoce : Qui a besoin de quelle information et pourquoi?

Les 4 grands groupes ci-après ont été identifiés :

- La population rurale a besoin des prévisions météorologiques (saisonniers et de court terme) pour prendre des décisions agricoles (semis, irrigation, récolte); cette information doit être diffusée à temps et accompagnée par des conseils ;
- Les secteurs santé et énergie pour réduire les risques de maladies liées au climat et de pénurie d'énergie (prévisions saisonnières et de court terme)
- Les régions et la population vulnérables face aux événements extrêmes (alertes)
- Le public en général pour s'adapter (surtout les prévisions de court terme et alertes face aux événements extrêmes) ;

## 2) La présentation des forces et des faiblesses de la communication sur les prévisions météo et l'alerte

Les forces sont constituées par les éléments ci-après :

- L'IGEBU a les moyens techniques de fournir les prévisions saisonnières, ainsi que les prévisions à plus courtes échéances (décadaires à quotidiennes).
- Les aléas climatiques généraux sont identifiés et il existe une bonne base d'information sur les risques grâce à la PNPRGC et ses membres décentralisés.
- La bonne base pour la réponse en cas d'urgence :
  - la PNPRGC est en place et elle est réactive en cas de crise
  - La Croix Rouge est également très active
  - Des documents clés pour la réponse en cas de catastrophe existent

Les faiblesses sont résumées dans les points qui suivent :

- **Sur la connaissance des risques:** Manque de carte nationale de vulnérabilité au CC et de cartes locales de risques et faible connaissance des risques dans la population;
- **Au niveau de la surveillance et service d'alerte:** Surveillance possible mais personnel de l'IGEBU insuffisant, l'IGEBU manque de stations hydrométéorologiques pour préciser les informations;
- **Concernant la diffusion et la communication:** Mécanismes de communication entre l'IGEBU et les acteurs nécessaires pour une diffusion efficace (PNPRGC, médias, ministères, Croix Rouge) défaillantes, l'IGEBU communique les prévisions saisonnières avec un retard, dans des termes trop techniques et uniquement en français, les acteurs aptes ou en charges de la diffusion des prévisions météorologiques et d'alertes manquent de capacités d'interprétation, de vulgarisation et de diffusion;
- **Pour la capacité de réponse:** la PNPRGC manque de capacité de coordination multisectorielle, sa structure décentralisée est encore faible. Le Plan de Contingence est inconnu du grand public. Le public n'est pas préparé pour répondre efficacement aux prévisions météo et aux alertes.

## 3) Les conclusions sur la communication sur les prévisions météo et l'alerte

Les 2 points suivants ont été proposés :

- L'IGEBU doit être renforcé en termes de ressources financières et humaines, et de capacités de transmission et de vulgarisation de ses informations (chaîne de communication) ;
- En ce qui concerne l'alerte, il y a des déficits dans la connaissance des risques, le service d'alerte, la diffusion de l'alerte et la capacité de réponse. Il faut donc travailler au renforcement institutionnel (coordination, communication etc.) de la PNPRGC et au renforcement des capacités techniques et des moyens financiers des différents membres clés.

La présentation des résultats a été suivie par quelques questions de compréhension. Dans ce cadre, les aspects suivants ont, entre autres, été évoqués :

- L'importance de prendre en compte les femmes quand on parle du groupe cible des agriculteurs: En effet, les femmes sont les acteurs clés au sein des familles rurales et de la production agricole et ont besoin de canaux de communication spécifiques pour être atteintes;
- L'existence de la PNPRGC comme mécanisme de coordination interministérielle sur les risques peut aussi être utile pour traiter des aspects concernant plus directement le changement climatique.



### **3.2 Présentation et discussion des éléments clés et des lignes d'action proposées de la stratégie de communication préliminaire en matière de changement climatique et d'alerte précoce pour le Burundi**

Ce point a été étudié en 6 étapes :

- 1) La présentation d'objectif principal et spécifique ;
- 2) Le Public cible ;
- 3) La présentation de la stratégie et sa structure ;
- 4) L'approche de la stratégie ;
- 5) Les éléments clés et les lignes d'action pour la Partie A: Sensibilisation et information de l'opinion publique en matière du changement climatique ;
- 6) Les éléments et les lignes d'action pour la Partie B: Prévisions météorologiques et système d'alerte précoce axé sur la population.

#### **1) La présentation d'objectif principal et spécifique**

L'objectif principal de la stratégie est de contribuer à l'augmentation des capacités d'adaptation au changement climatique de la société Burundaise, tandis que l'objectif spécifique est d'élaborer des recommandations pour établir un système de communication efficace portant sur la génération, la vulgarisation et la diffusion des informations sur:

- le changement climatique, la sensibilisation et la conscientisation de l'opinion publique (A),
- et le développement d'un Système d'Alerte Précoce face aux événements climatiques extrêmes, axé sur la population (B).

#### **2) Le Public cible**

Il est constitué par 2 grands groupes suivants :

- Les Institutions responsables au niveau national et décentralisé en charge de la planification et de la mise en œuvre de mesures spécifiques pour la sensibilisation au CC et la mise en place d'un SAP efficace ;
- Les autres acteurs engagés dans l'adaptation et l'alerte précoce (bailleurs de fonds, personnel académique, ONG ou société en générale).

#### **3) La présentation de la stratégie et sa structure**

La stratégie est structurée par les 5 points suivants :

- 1) Introduction
  - 2) Rappel des effets du CC au Burundi
  - 3) Etat des lieux issu des résultats des produits 2 et 3
  - 4) Stratégie de communication
- Approche
  - Partie A relative à la sensibilisation et information de l'opinion publique en matière de changement climatique (éléments clés et lignes d'action principales)
  - Partie B sur les prévisions météorologiques et l'alerte précoce axé sur la population (éléments clés et lignes d'action principales)
    - 5) Plan d'action de la stratégie en deux parties

#### **4) L'approche de la stratégie**

L'approche tourne autour des 5 points qui suivent:

- 1) Communication axé sur les besoins du destinataire: Qui a besoin de quelle information et avec quel objectif?
- 2) La communication de connaissances comme moyen de changer l'action
- 3) Faire comprendre la réalité du CC et l'urgence d'agir tout en offrant des solutions maniables
- 4) Valoriser les connaissances locales ;
- 5) La communication comme partie intégrante de la conjugaison d'efforts d'adaptation au changement climatique.

#### **5) Eléments clés et lignes d'action pour la Partie A: Sensibilisation et information de l'opinion publique en matière du changement climatique**

Les éléments clés pour la sensibilisation et l'information de l'opinion publique en matière du changement climatique sont constitués par 4 points suivants

- Les groupes cibles ;
- Les messages ;
- Les messagers et
- les canaux et les supports de la communication.

#### **Les groupes cibles sont constitués par les éléments suivants:**

- Les dirigeants politiques (parlementaires, ministres etc.) ;
- Les cadres des institutions responsables pour l'adaptation au CC (DG E+F, Ministères sectoriels vulnérables, IGEBU, ISABU) ;
- Les multiplicateurs gouvernementaux (MINAGRIE, Min. de l'Enseignement, UB) ;
- Les multiplicateurs non gouvernementaux (médias, ONG, églises, ...) ;
- Le grand public.

#### **Les messages à diffuser vont tenir compte des thématiques suivantes:**

- La réalité du changement climatique ;
- L'urgence et la possibilité de réagir (présenter des solutions maniables pour le destinataire en utilisant des exemples ;
- Les origines naturelles et humaines du changement climatique ;
- Les possibles interlocuteurs et l'accès à l'information complémentaire.

#### **Les messagers seront formés en 2 étapes ci-après:**

- Première étape: Experts individuels présents au sein des différentes institutions et organisations Burundaises formeront les multiplicateurs gouvernementaux et non gouvernementaux et seront appuyés par des experts internationaux
- Deuxième étape: Experts et multiplicateurs formés

Il est nécessaire également d'établir un système d'actualisation permanente

#### **Les canaux et supports de la communication identifiés sont les suivantes:**

- Les radios ;
- Les programmes et ateliers de capitalisation ;
- La TV et les journaux ;
- Les nouveaux médias (sites-web, E-Mail, réseaux sociaux, blogs, presse en ligne) ;
- Les réunions de diffusion et de discussion ;
- Brochures et dépliants de vulgarisation ;
- Les téléphones portables ;

- Intégration dans l'enseignement primaire, secondaire et supérieur ;
- Les champs-écoles et autres mécanismes de communication directe avec la population ;
- Affiches et autres supports audiovisuels.

**Les axes de communication sur la sensibilisation et l'information de l'opinion publique en matière du changement climatique tournent autour des 4 points suivants :**

- Conscientiser les cercles politiques ;
- Renforcer les capacités techniques du gouvernement ;
- Préparer les multiplicateurs non gouvernementaux ;
- Sensibiliser et informer la population vulnérable.

En plus il est nécessaire de renforcer le cadre politique, législatif et institutionnel

**6) Eléments clés et lignes d'action pour la Partie B: Prévisions météorologiques et système d'alerte précoce axé sur la population**

Les éléments clés pour les prévisions météorologiques et le système d'alerte précoce axé sur la population sont constitués par 4 points suivants

- Les groupes cibles ;
- Les messages ;
- Les messagers et
- les canaux et les supports de la communication:

**Les groupes cibles** pour cette partie sont formés par les groupes suivants :

- Les agriculteurs ;
- Les dirigeants politiques et les cadres techniques responsables de l'information météorologique et de l'alerte précoce ;
- La population vivant en zones inondables et sujettes aux glissements de terrain ;
- Le grand public.

**Les messages** à transmettre concernent les points suivants:

- Les prévisions météorologiques saisonnières avant le début des saisons pluvieuses A et B ;
- Les prévisions à court terme (10 jours, 3 jours, journalières) ;
- Le risque de catastrophe existant dans le pays ;
- Le système d'alerte précoce, les acteurs responsables et les réponses possibles en cas d'alerte ;
- L'alerte précoce indiquant le niveau de risque (temps, ampleur, sévérité) et les principales orientations de réaction (p.ex. appel à l'évacuation).

**Les messagers** sont constitués par les acteurs ci-après :

- L'IGEBU: prévisions météorologiques, alertes (en coordination avec la PNPRGC)
- Les institutions et acteurs non-gouvernementaux qui traitent et diffusent l'information météorologique régulière mise à disposition par l'IGEBU incluant des directives d'action (ministères, ISABU, ONG, média etc.)
- La PNPRGC: connaissances sur les risques et les possibilités de réduction; alertes avec directives d'action

**Les canaux et supports de la communication identifiés sont les suivants:**

**Pour la communication des conditions de risques :** Médias de masse pour les informations générales (contexte CC), l'analyse de risques locales.

**Concernant les prévisions météorologiques (avec orientations d'action) :** Médias de masse dont médias quotidiens pour prévisions journalières, canaux de communication personnalisés surtout pour les prévisions saisonnières, SMS pour informations clés)

**Au niveau de l'alerte précoce (avec indications d'action) :** Médias de masse (incluant le SMS, communication directe avec les responsables à tous niveaux et avec la population (E-mail, téléphone, porte-à porte, tambours, sirènes, mégaphones etc.)

A cela s'ajoute les affiches et autres supports audiovisuels.

**Les Lignes d'action** sur les prévisions météorologiques et le système d'alerte précoce axé sur la population se développe autour des 3 points suivants :

- Renforcer la base de connaissance en matière de conditions climatiques et de risques de catastrophes
- Transmission d'informations météorologiques (incluant les alertes) de l'IGEBU aux autres acteurs clés
- Capacité de diffusion et de réponse améliorée.

A cela s'ajoute le renforcement du fonctionnement de l'IGEBU et de la PNPRGC (pré requis).

Après la présentation des éléments clés et des lignes d'action proposées sur la Partie A portant sur la sensibilisation et information de l'opinion publique en matière du changement climatique et sur la partie B sur les Prévisions météorologiques et le système d'alerte précoce axé sur la population, des **discussions** des éléments clés et axes de communication ont été organisées en 2 groupes de travail selon les 2 parties prises en compte.

Pour chaque thématique (constituée environ par 11 personnes), les participants devaient répondre aux 2 questions suivantes :

- 2) Quels sont les points jugés les plus importants de la stratégie?
- 3) Quels sont les points additionnels à proposer par rapport à la version proposée?

Pour la première thématique sur la **Partie A portant sur la sensibilisation et information de l'opinion publique en matière du changement climatique**, les compléments proposés sont les suivants :

- Organiser les groupes cibles en tenant compte des grands ensembles (groupe cible primaire, secondaire et tertiaire) ;
- Pour la partie des messagers (comme recommandation) mettre en place un cadre de coordination des messagers entre l'IGEBU, les média et les différents ministères sectoriels ;
- Ajouter les canaux de communication traditionnels tels que les chants et danses, les comtes, les théâtres, etc. et les événements nationaux et internationaux pour véhiculer le message pour augmenter la capacité d'adaptation au changement climatique à travers une conscientisation et une communication améliorées ;
- Intégrer dans le premier axe les événements nationaux et internationaux comme canaux de communication et dans le quatrième axe les canaux de communication traditionnels.

Pour le **groupe B qui a étudié les Prévisions météorologiques et le système d'alerte précoce axé sur la population**, les observations proposées sont les suivantes :

- Préciser les décideurs politiques (législatifs et exécutifs) ;
- Traduire les informations météorologiques en langage clair.
- Mettre en place une interaction entre connaissances scientifiques de l'IGEBU et connaissances locales (messages);
- Mettre en place les points focaux pour chaque utilisateur des prévisions météorologiques et le système d'alerte précoce ;
- Parmi les groupes cibles qui utilisent les prévisions météorologiques et système d'alerte précoce axé sur la population, insister beaucoup plus sur les agri-éleveurs ;
- Parmi les services utilisateurs des différentes informations (ajouter, le transport et d'autres) ;
- Mettre en place une cellule de communication à l'IGEBU pour les prévisions météorologiques.

Le groupe propose d'accompagner l'IGEBU pour donner des messages spécifiques à chaque secteur compte tenu d'une complexité des messages à fournir selon les besoins.

### **3.3 Introduction et discussion du plan d'action**

A titre introductif Mme Bollin a exposé la structure du plan d'action, organisé en trois parties :

La partie 0 comprend les activités nécessaires pour la coordination de la mise en œuvre de la stratégie (les mécanismes de coordination, de vulgarisation et de suivi)

La partie A fait état des activités liées à la conscientisation du public en matière d'adaptation au changement climatique

La partie B présente les activités liées au système d'information météorologique et d'alerte précoce

Les parties A et B sont organisées selon les axes de communication et les lignes d'actions présentés ci-dessus.

Après cette introduction, deux groupes de travail se sont attachés à réviser, respectivement, les parties A et B du plan d'action.

Les observations du premier groupe concernant la Partie A sont rassemblées dans les points qui suivent :

- Préciser sur la page de garde la période de la stratégie (2014-2018) ;
- Pour le point A6, intégrer les CC dans les stratégies sectorielles existantes et ajouter le nombre de stratégies sectorielles ayant intégrées le cc au niveau indicateur
- Mettre le point A1.5 dans B ;
- Pour le point A2.1 (niveau calendrier, le mettre au premier semestre 2015 ;
- Pour le point A2.2 (niveau calendrier, le mettre au deuxième semestre 2015 ;
- Fusionner les points A2.2 et A2.3
- Pour le point A3.1 (niveau calendrier, le mettre au premier semestre 2015 ;
- Remplacer le mot fonctionnel par personnel, DG E&F par DG F&E, 350+ par Network 350

Les observations du deuxième groupe (Partie B) concernent les points suivants :

- Remplacer le mot cercles politiques par décideurs politiques ;
- Pour le point B1.2, remplacer le sénat par parlement

- Pour le point B2.4 colonne partenaire ajouter les organisations de la société civile et les ONG ;
- Pour le point B2.3 ajouter établir une base de données sur les risques ;
- Pour le point B2.4 l'action directe à réaliser est la sensibilisation et la formation des populations rurales ;
- Pour le point B3.5, ajouter organiser 2 fois par la communication des données climatiques ;
- Pour le point B3.7, ajouter dans la colonne des groupes cibles agriculteurs ;
- Ajouter le point B3.10 formation des membres de la PNPRGC ;
- Pour le point B4.2, remplacer le mot préparer par renforcer les capacités ;
- Pour le point B4.8, ajouter les radios communautaires et analyser les SMS (durabilité financière).

### 3.4 Acteurs responsables et impliqués dans la mise en œuvre de la stratégie de communication

Vue le grand nombre d'acteurs à être impliqué dans la mise en œuvre de la stratégie il est important d'avoir une entité responsable de la coordination. Les différentes coordinations proposées, les responsables des activités et les partenaires principaux sont résumés dans le tableau suivant :

Coordination politique	<i>Deuxième Vice-présidence</i>		
Coordination technique	<i>MEEATU DG E&amp;F</i>		
	Partie A : Conscientisation en matière d'adaptation au changement climatique	Partie B : Prévisions météorologiques et système d'alerte précoce	
Coordination des Parties	<i>MEEATU DG E&amp;F</i>	Pour l'information météorologique : <i>IGEBU</i>	Pour l'alerte : <i>Présidence de la PNPRGC</i>
Responsables des activités	Responsables principaux : <i>MEEATU DG E&amp;F</i> <i>IGEBU</i> <i>MINAGRIE</i>	Responsables principaux : <i>IGEBU</i> <i>PNPRGC</i>	
	Multiplicateurs gouvernementaux : <i>Autres ministères sectoriels, surtout MEM, MINISANTÉ, Education</i> <i>Université du Burundi</i> <i>PNPRGC</i>	Responsables d'activités individuelles : <i>Ministères sectoriels</i>	
	Multiplicateurs non gouvernementaux : <i>Médias et journalistes</i> <i>Société Civile Organisée (ONG, CRB, as-sociations, églises etc.)</i> <i>Secteur privé</i> <i>Instituts de recherche et enseignement</i>		
Partenaires principaux	<i>Les mêmes (selon activité)</i> <i>Parlementaires</i> <i>GIZ, BAD, PAIOSA, PROSANUT</i>	<i>Croix Rouge du Burundi (CRB)</i> <i>Membres des plateformes</i> <i>Médias, journalistes</i> <i>Compagnies de télécommunication</i> <i>Université du Burundi</i> <i>PNUD, GIZ, OMM ; BAD, FAO, IRI/IFRC</i>	

Après la présentation, plusieurs participants ont proposé de mettre la Coordination politique à la Deuxième Vice-présidence surtout que la majorité des ministères sectoriels concernés par les changements climatiques et l'alerte précoce se trouvent à la Deuxième Vice-présidence. Un autre groupe souhaite mettre la Coordination politique à la première Vice-présidence étant donné que la PNPRGC est sous l'autorité de la première Vice-présidence.

Les participants ont proposé de définir durablement l'acteur responsable et impliqué dans la mise en œuvre de la stratégie de communication comme coordinateur politique. La question reste ouverte actuellement.

#### **4 PROCHAINS PAS DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION ET CLOTURE**

Les prochains pas de la stratégie ont été proposés par Madame Juliane Wiesenhuetter en 4 étapes ci-après :

- La finalisation de la stratégie à la fin du mois de mai 2014 ;
- La restitution avec les responsables de suivi et les responsables de haut niveau politique ;
- Les activités de vulgarisation de la stratégie nationale et de mobilisation de fonds ;
- La mise en œuvre, le suivi et l'évaluation (pour ce qui a été fait ou pas en respectant le calendrier).

La cérémonie de clôture a été prononcée par Madame Juliane Wiesenhuetter, Responsable du Projet « Adaptation au changement climatique pour la protection des ressources en eau et sol (ACCES) » qui a remercié tous les participants pour leurs contributions à la finalisation de la stratégie qui va servir à augmenter la capacité d'adaptation au changement climatique à travers une conscientisation et une communication améliorées.

L'atelier s'est clôturé à 17 heures 20 minutes en parfaite harmonie.

## ANNEXE 1 : PROGRAMME DE L'ATELIER DE RESTITUTION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

**Dans le cadre de la mission «Développement d'une stratégie de communication en deux parties, incluant (A) des informations sur le changement climatique, la sensibilisation et conscientisation de l'opinion publique, et (B) un système d'alerte précoce axé sur la population»**

**Date : 14 mai 2014**

**Lieu : Hôtel Safari Gate**

Objectif : Présenter, discuter et affiner la stratégie de communication préliminaire

Horaire	Contenu et Méthodologie	Personne responsable
08 :30 – 09 :00	Enregistrement des participants	
09 :00 – 09 :15	Ouverture de l'atelier Présentation des participants et des Consultants Présentation du programme	Monsieur le Secrétaire Permanent du MEEATU Mme Wiesenhuetter, CTP ACCES
09 :15 – 09 :45	Introduction et présentation des résultats des Produits 2 (d'analyse de la connaissance et conscientisations du publique en matière d'adaptation) et 3 (l'analyse du système actuel d'information météorologique et d'alerte précoce)	Consultants
09 :45 – 10 :15	Présentation des éléments clés et lignes d'action proposées	Consultants
10 :15 – 10 :45	Pause-café	
10 :45 – 11 :30	Discussion des éléments clés et axes de communication proposées (groupes de travail)	Participants/Consultants
11 :30 – 12 :00	Présentation des résultats du travail en groupe	Participants/Consultants
12 :00 – 12 :30	Introduction au Plan d'Action	Consultants
12 :30 – 13 :30	Déjeuner	
13 :30 – 15 :00	Discussion du plan d'action proposé (groupes de travail)	Participants/Consultants
15 :00 – 15 :15	Pause-café	
15 :15 – 16 :00	Discussion des résultats	Consultants
16 :00 – 16 :30	Prochains pas et Clôture	Mme Wiesenhuetter, CTP ACCES



**ANNEXE 2 : LISTE DES PRESENCES**

**Atelier de restitution de la stratégie de communication préliminaire en matière de changement climatique et alerte précoce pour le Burundi**

**Venue : Hôtel Safari Gate, le 14 mai 2014**

Nr.	NOM, PRENOM	ORGANISATION	FONCTION	ADRESSE E-MAIL	CONTACT TELEPHONIQUE
1	Remy NDAGIJIMANA	MEEATU	SP	ndagijirmy@yahoo.fr	
2	Bernadette Hakizimana	MEEATU	Directrice de l'Environnement	hakiberna@yahoo.fr	77769935 / 71646470
3	Caroline GUEYE	GIZ	Stagiaire	<a href="mailto:Caroline.gueye@giz.de">Caroline.gueye@giz.de</a>	71828277
4	Uwarugira Yves	MEEATU	Conseiller	uwarugirayves@gmail.com	77776444/78828055
5	Ndayishimiye, Jean Rémy	MEEATU	Porte-parole du MEEATU	njeanremy2@yahoo.fr	
6	KANYANGE Marie Assumpta	MEEATU	Cellule de communication	<a href="mailto:Marieassumpta2007@yahoo.fr">Marieassumpta2007@yahoo.fr</a>	77747664 / 71456961
7	NDORIMANA Emmanuel BAROTWANAYO Balthazar	MEEATU	Directeur Général DGREA	<a href="mailto:barutwabalthazar@yahoo.fr">barutwabalthazar@yahoo.fr</a>	77748997
8	Butoyi Anatole	MEEATU	Conseiller DE	<a href="mailto:butoyianatole@yahoo.fr">butoyianatole@yahoo.fr</a>	79999540
9	Aimerance NIRERA	MINAGRIE	Responsable Cellule communication et porte-parole du ministère	<a href="mailto:Nyirera_aime@yahoo.fr">Nyirera_aime@yahoo.fr</a>	79966116
10	Juliane Wiesenhuetter	GIZ	CTP ACCES	juliane.wiesenhuetter@giz.de	

Nr.	NOM, PRENOM	ORGANISATION	FONCTION	ADRESSE E-MAIL	CONTACT TELEPHONIQUE
11	Nestor KARIHUNGU	MINAGRIE	Conseiller DG MAVA	<a href="mailto:nestorkarihungu@yahoo.fr">nestorkarihungu@yahoo.fr</a>	77727355 / 71781341
12	Jean Baptiste NDABWUNZE	MINAGRIE CMM (Gitega)			
13	Niyungeko Méthode	MSP/DGPC	Conseiller	<a href="mailto:niyumeth@yahoo.fr">niyumeth@yahoo.fr</a>	7991032
14	Jean Baptiste HATUNGIMANA	MSP/DGPC	Secrétaire de la plate- forme nationale de la PRGC	hatungimana@yahoo.fr	
15	Emanuel Ngendakumana	ALUMA	Coordinateur climat-santé ALUMA/GIZ	n.emmanuel19@yahoo.fr	79959120
16	Nshimirimana Godefroy	IGEBU	Chef de sce Prévision météo	<a href="mailto:nshimigode@yahoo.fr">nshimigode@yahoo.fr</a>	77746828
17	Jean Marie SABUSHIMIKE	Université du Bu- rundi	Professeur à l'Université du Burundi, Département de Géographie	Sabujm2000@yahoo.fr	71764630
18	Pascal DELORME	UE/PROSANUT	Chargé d'une assistance technique à la mise en place d'un système d'information agricole	<a href="mailto:Pascal.delorme20@wanadoo.fr">Pascal.delorme20@wanadoo.fr</a>	75484824
19	Nestor NTIRANYIBAGIRA	Maison de la presse	Directeur de la maison de la presse du Burundi	<a href="mailto:magiwe@yahoo.fr">magiwe@yahoo.fr</a>	77741600 / 78747600
20	Salomé Ndayishimiye	Maison de la presse	Secrétaire de l'association des journalistes de l'Afrique de l'Est	salomeendayishimiye@yahoo.fr	79779037 / 77216716

Nr.	NOM, PRENOM	ORGANISATION	FONCTION	ADRESSE E-MAIL	CONTACT TELEPHONIQUE
21	Richard SAHINGUVU	INADES (Institut Africain pour le Développement Economique et Social)	Directeur du bureau national INADES	Richard.sahinguvu@infoburundi.net	22222592
22	HAVYARIMANA Richard	FORSC, Network 350	Représentant de la SC	havyarichard@gmail.com	79804702 / 77755054
23	Mme Anne Spes NISHIMWE	CAFOB	coordinatrice	<a href="mailto:Cafob.cafob1@yahoo.fr">Cafob.cafob1@yahoo.fr</a>	79904867 / 22218409
24	Emile MWOROHA	Université du Burundi	Professeur	<a href="mailto:mworoha@yahoo.com">mworoaha@yahoo.com</a>	78824974 / 78824974
25	Gédéon NIYUNGEKO	Mukenyezi Menya	Chargé de la communication	<a href="mailto:Gedeon_011@gmail.com">Gedeon_011@gmail.com</a>	22218409
26	André NYEREKA	Minisanté	Spécialiste en communication – formateur	<a href="mailto:anyereka@yahoo.fr">anyereka@yahoo.fr</a>	79947109
27	Cyriaque NZOJBWAMI	GIZ	CT	<a href="mailto:cyriaque.nzojibwami@giz.de">cyriaque.nzojibwami@giz.de</a>	

ANNEXE 3 : PRESENTATION « PRESENTATION DES RESULTATS DES PRODUITS 2 ET 3 », BUJUMBURA, 14 MAI 2014

## Atelier de restitution

1

### Stratégie de communication préliminaire en matière d'adaptation au changement climatique et d'alerte précoce pour le Burundi

Présentation des  
résultats des produits 2 et 3

Bujumbura, 14 Mai 2014



## Introduction

2

- Mission d'appui au Gouv. du Burundi de développer une stratégie de communication sur le CC et l'alerte précoce

PRODUIT	TITRE	CALENDRIER
1	Plan Opérationnel détaillé final	Réalisé, Janvier 2014
2	Analyse de la connaissance et conscientisation du public en matière d'adaptation au changement climatique	Réalisé, Mars 2014
3	Analyse du système d'information météorologique et d'alerte précoce	Réalisé, Mars 2014
4	Stratégie de communication préliminaire sur le changement climatique et l'alerte précoce	Réalisé, Mai 2014
5	Stratégie de communication finale sur le changement climatique et l'alerte précoce	Mai 2014

- Présentation des résultats des deux analyses faits comme base pour le développement de la stratégie



## Méthodologie

3

### **Analyses réalisées sur base de:**

- analyses et recherches documentaires
- interviews semi-structurées, individuelles et/ou en groupe avec les acteurs clés tels que  
Ministères intéressés et autorités gouvernementales clés, Secteur privé, Société Civile Organisée, le Monde académique et scientifique, les médias, Administration locale et Spécialistes et connaisseurs du sujet
- ateliers de lancement et de discussion de chaînes de communication

## Résultats produit 2:

**Analyse de la connaissance et  
conscientisation du public en matière  
d'adaptation au changement climatique**

4



## Les besoins de communication: Qui a besoin de quelle information et pourquoi?

5

- La population doit être conscient des effets du CC pour pouvoir s'adapter, surtout les agriculteurs
- Les cadres décideurs, le cadre technique des ministères sectoriels les plus vulnérables, le secteur privé pour jouer un rôle plus actif dans l'adaptation de la société
- Les journalistes, la SCO, les leaders communautaires et autres qui peuvent servir de multiplicateurs pour informer la population vulnérable

## L'Etat des lieux

6

- Population rurale consciente du changement de régime de précipitations mais n'en connaît pas les causes et ne sait pas comment s'adapter
- Forces institutionnelles: Responsabilité principale assignée au MEEATU et IGEBU, capacité météo de l'IGEBU, communication au sein du MINAGRIE, recherche adaptative à l'ISABU, structure interministérielle du PNPRGC),
- Faiblesses institutionnelles: manque de connaissances, de coordination interministérielle, de personnel et capacités à l'IGEBU, communications internes des ministères avec faiblesses, fonctionnement encore faible de la PNPRGC etc.)



## L'Etat des lieux

7

- Journalistes intéressés, mais pas formés en matière de CC, ne disposent pas d'un flot d'information régulier et formalisé sur ce thème
- Société Civile aborde des sujets pertinents liés au CC mais seulement 350+ traite directement du CC
- Projets d'appui existent ou se trouvent en train de préparation, surtout PABVARC (réseau d'observation hydro-météorologique, vulgarisation), OMM (capacités de l'IGEBU), PAIOSA (communication interne MINAGRIE), PNUD (fonctionnement PNRPGC), ACCES

## Communication déjà existante sur le CC

Où ? Fournisseur d'informations	En quoi ? Sujets/travaux	À qui ? Destinataire	À quelle(s) fois / comment ?	Avec quel effet ? Impact
Chaines de communication MINAGRIE	plus ou moins régulières Informations sur le CC et transmission de mesures d'adaptation dans le contexte de la communication agricole	Agriculteurs	Emissions radio, bulletins, fiches techniques, réunions, cadre décentralisé (jusqu'au niveau des collines)	Conscientisation, adaptation de l'agriculture aux réalités climatiques, renforcement de la production agricole
IGADU	(Nouvelles) technologies d'adaptation agricole	MINAGRIE Agriculteurs	Publications, champs-école	Adaptation de l'agriculture aux réalités climatiques
Université du Burundi	Recherche et enseignement sur le CC	Étudiants de géographie et d'agronomie	Enseignement universitaire	Jeunes cadres sensibilisés pour considérer le CC dans le travail
Communication ponctuelle				
IGADU	Prévisions météorologiques saisonnières et de courte échéance	Liste de diffusion (MCCATU, MINAGRIE, PNRPGC, journalistes etc.)	Email mais pas régulièrement	Information des parties intéressées
MCCATU	Messages environnementaux qui peuvent évoquer le CC	Public	Emissions radio	Conscientisation
PNRPGC	Risques de catastrophe liés aux extrêmes météorologiques, peut inclure des informations sur le CC	L'administration à différents niveaux Le public	Formation initiale des plateformes à niveau provincial et communal (15) et des volontaires de la Croix-Rouge	Conscientisation, réduction des risques liés au CC
La Croix-Rouge	Risques de catastrophe liés aux extrêmes météorologiques, peut inclure des informations sur le CC	Volontaires	Formation	Conscientisation, réduction des risques liés au CC
Réseau de la presse Journalistes	Information sur le CC selon intérêt et actualité	Journalistes  Grand public	Conférences  Radio, TV, presse, blogs	Conscientisation, information

## Résumé

**La communication en matière d'adaptation au CC est encore émergente et ponctuelle.**

**Elle n'est pas systématisée en raison du:**

- Manque d'une stratégie nationale de communication sur le changement climatique
- Manque de connaissances en matière de changement climatique chez la majorité des acteurs clés
- Manque de systèmes de communication généraux fonctionnels dans les institutions clés pour le changement climatique, surtout le MEEATU/IGEBU et la PNPRGC
- Manque de ressources techniques, humaines et financières des entités responsables pour la communication interne et externe
- Manque de coordination intersectorielle

## Recommandations

- **Renforcer le cadre politique, légal et institutionnel de l'adaptation au changement climatique:** Politique Nationale, coordination interministérielle, capacités de l'IGEBU, stratégies cohérentes d'adaptation des ministères sectorielles les plus pertinentes
- **Conscientiser et renforcer les capacités du gouvernement en matière de changement climatique:** Sensibiliser cercles politiques, former cadre décideur et technique, former des formateurs, renforcer cellules de communication, mise en oeuvre du plan de formation de la PNPRGC
- **Sensibiliser la population et favoriser la vulgarisation des informations importantes:** Stratégies de vulgarisation des secteurs clés, impliquer multiplicateurs (ONG, UB, médias, secteur privé)



### Résultats produit 3:

#### Analyse du système actuel d'information météorologique et d'alerte précoce

#### Les besoins de communication: Qui a besoin de quelle information et pourquoi?

12

- La population rurale a besoin des prévisions météorologiques (saisonniers et de court terme) pour prendre des décisions agricoles (semis, irrigation, récolte); cette information doit être à temps et accompagnée par des recommandations
- Les secteurs santé et énergie pour réduire les risques de certaines maladies et du manque d'énergie (prévisions saisonnières et de court terme)
- Les régions et la population vulnérable face aux événements extrêmes (alerte)
- Le public en général pour s'adapter (surtout prévisions de court terme et alerte face aux événements extrêmes)



## Forces de la communication sur les prévisions météo et l'alerte

- L'IGEUBU a les moyens techniques de fournir les prévisions saisonnières, ainsi que les prévisions de plus courtes échéances (décadaires à quotidiennes).
- Les aléas climatiques généraux sont identifiés et il existe une bonne base d'information sur les risques grâce à la PNPRGC et ses plateformes décentralisées.
- Bonne base pour la réponse en cas d'urgence :
  - la PNPRGC est en place et elle est réactive en cas de crise
  - La Croix Rouge est également très active
  - Des documents clés pour la réponse en cas de catastrophe existent

## Faiblesses de la communication sur les prévisions météo et le SAP

- **Connaissance des risques insuffisante** : Carte nationale de vulnérabilité au CC, cartes locales de risques n'existent que dans quelques localités. Faible connaissance des risques dans la population
- **Surveillance et service d'alerte** :
  - Surveillance possible mais personnel de l'IGEUBU insuffisant
  - IGEUBU manque de stations hydrométéorologiques pour préciser les informations
- **Diffusion et communication** :
  - Mécanismes de communication entre l'IGEUBU et les acteurs nécessaires pour une diffusion efficace (PNPRGC, médias, ministères, Croix Rouge) défaillantes
  - L'IGEUBU communique les prévisions saisonnières avec un retard, dans des termes trop techniques et uniquement en français
  - Les acteurs aptes ou en charges de la diffusion des prévisions météorologiques et d'alerte manquent de capacités d'interprétation, de vulgarisation et de diffusion
- **Capacité de réponse** :
  - PNPRGC manque de capacité de coordination multisectorielle, sa structure décentralisée est encore faible. Plan de Contingence est inconnu du grand public.
  - Le public n'est pas préparé pour répondre effectivement aux prévisions météo et aux alertes



## Conclusions sur la communication sur les prévisions météos et le SAP

- L'IGEBU doit être renforcé en termes de ressources financières et humaines, et de capacités de transmission et de vulgarisation de ses informations (chaîne de communication)
- En ce qui concerne le SAP, il y a de déficits dans la connaissance des risques, le service d'alerte, la diffusion de l'alerte et la capacité de réponse. Il faut donc travailler au renforcement institutionnel (coordination, communication etc.) de la PNPRGC et au renforcement des capacités techniques et des moyens financiers des différents membres clé

## Produits 4 et 5: Stratégie de communication en matière d'adaptation au changement climatique et d'alerte précoce

16

PRODUIT	TITRE	CALENDRIER
1	Plan Opérationnel détaillé final	Réalisé, Janvier 2014
2	Analyse de la connaissance et conscientisation du public en matière d'adaptation au changement climatique	Réalisé, Mars 2014
3	Analyse du système d'information météorologique et d'alerte précoce	Réalisé, Mars 2014
4	Stratégie de communication préliminaire sur le changement climatique et l'alerte précoce	Réalisé, Mai 2014
5	Stratégie de communication finale sur le changement climatique et l'alerte précoce	Mai 2014

**ANNEXE 4 : PRESENTATION « STRATEGIE DE COMMUNICATION PRELIMINAIRE EN MATIERE D'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET D'ALERTE PRECOCE POUR LE BURUNDI » BUJUMBURA, 14 MAI 2014**

1

## Atelier de restitution

# Stratégie de communication préliminaire en matière d'adaptation au changement climatique et d'alerte précoce pour le Burundi

Bujumbura, 14 Mai 2014



## Présentation de la stratégie

2

### Objectif principal:

Contribuer à l'augmentation des capacités d'adaptation au changement climatique de la société Burundaise

### Objectif spécifique:

Elaborer des recommandations pour établir un système de communication efficace portant sur la génération, vulgarisation et diffusion des informations sur:

- le changement climatique, la sensibilisation et la conscientisation de l'opinion publique (A),
- et le développement d'un Système d'Alerte Précoce face aux événements climatiques extrêmes, axé sur la population (B).

## Présentation de la stratégie

3

### Public cible:

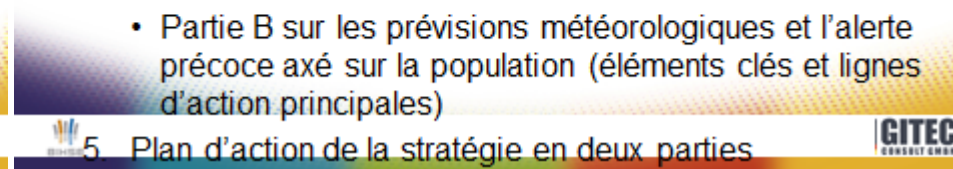
- 1) Institutions responsables au niveau national et décentralisé en charge de la planification et de la mise en œuvre de mesures spécifiques pour la sensibilisation au CC et la mise en place d'un SAP efficace.
- 2) Autres acteurs engagés dans l'adaptation et l'alerte précoce (bailleurs de fonds, personnel académique, ONG ou société en générale).

## Présentation de la stratégie

4

### Structure:

1. Introduction
2. Rappel des effets du CC au Burundi
3. Etat des lieux issu des résultats des produits 2 et 3
4. Stratégie de communication
  - Approche
  - Partie A relative à la sensibilisation et information de l'opinion publique en matière de changement climatique (éléments clés et lignes d'action principales)
  - Partie B sur les prévisions météorologiques et l'alerte précoce axé sur la population (éléments clés et lignes d'action principales)
5. Plan d'action de la stratégie en deux parties



## Présentation de la stratégie

5

### L'approche:

- 1) Communication axé sur les besoins du destinataire: Qui a besoin de quelle information et avec quel objectif?
- 2) La communication de connaissances comme moyen de changer l'action
- 3) Faire comprendre la réalité du CC et l'urgence d'agir tout en offrant des solutions maniables
- 4) Valoriser les connaissances locales
- 5) La communication comme partie intégrante du conjoint d'efforts d'adaptation au changement climatique

### Éléments clés et lignes d'action

6



## Partie A: Sensibilisation et information de l'opinion publique en matière du changement climatique

### Groupes cibles:

- Dirigeants politiques (parlementaires, ministres etc.)
- Cadres des institutions responsables pour l'adaptation au CC (DG E+F, Ministères sectoriels vulnérables, IGEBU, ISABU)
- Multiplicateurs gouvernementaux (MINAGRIE, Min. de l'Enseignement, UB)
- Multiplicateurs non gouvernementaux (médias, ONG, églises, ...)
- Grand public

## Partie A: Sensibilisation et information de l'opinion publique en matière de CC

### Messages:

- La réalité du changement climatique
- L'urgence et la possibilité de réagir (présenter des solutions maniables pour le destinataire en utilisant des exemples)
- Les origines naturelles et humaines du changement climatique
- Les possibles interlocuteurs et l'accès à l'information complémentaire



## Partie A: Sensibilisation et information de l'opinion publique en matière de CC

### Messagers:

- Première étape: Experts individuels présents au sein des différentes institutions et organisations Burundaises formeront les multiplicateurs gouvernementaux et non gouvernementaux, au cas donné appuyé par des experts internationaux
- Deuxième étape: Experts et multiplicateurs formés

**Nécessité d'établir un système d'actualisation permanente**

## Partie A: Sensibilisation et information de l'opinion publique en matière de CC

### Canaux et supports de la communication:

- Les radios
- Les programmes et ateliers de capitalisation
- La TV et les journaux
- Les nouveaux médias (sites-web, E-Mail, réseaux sociaux, blogs, presse en ligne)
- Les réunions de diffusion et de discussion
- Brochures et dépliants de vulgarisation
- Les téléphones portables
- Intégration dans l'enseignement primaire, secondaire et supérieur
- Les champs-écoles et autres mécanismes de communication directe avec la population
- Affiches et autres supports audiovisuels





## Partie A: Sensibilisation et information de l'opinion publique en matière de CC

### Axes de communication:

- Conscientiser les cercles politiques ;
- Renforcer les capacités techniques du gouvernement ;
- Préparer les multiplicateurs non gouvernementaux ;
- Sensibiliser et informer la population vulnérable.

En outre, il est nécessaire de renforcer le cadre politique, législatif et institutionnel

## Partie B: Prévisions météorologiques et système d'alerte précoce axé sur la population

### Groupes cibles:

- Les agriculteurs
- Les dirigeants politiques et les cadres techniques responsables de l'information météorologique et de l'alerte précoce
- La population vivant en zones inondables et sujettes aux glissements de terrain
- Le grand public



## Partie B: Prévisions météorologiques et système d'alerte précoce axé sur la population

### Messages:

- Les prévisions météorologiques saisonnières avant le début des saisons pluvieuses A et B ;
- Les prévisions à court terme (10 jours, 3 jours, journalières) ;
- Le risque de catastrophe existant dans le pays ;
- Le système d'alerte précoce, les acteurs responsables et les réponses possibles en cas d'alerte ;
- L'alerte précoce indiquant le niveau de risque (temps, ampleur, sévérité) et les principales orientations de réaction (p.ex. appel à l'évacuation).

## Partie B: Prévisions météorologiques et système d'alerte précoce axé sur la population

### Messageurs:

- L'IGEBU: prévisions météorologiques, alertes (en coordination avec la PNPRGC)
- Les institutions et acteurs non-gouvernementaux qui traitent et diffusent l'information météorologique régulière mise à disposition par l'IGEBU incluant des directives d'action (ministères, ISABU, ONG, média etc.)
- La PNPRGC: connaissances sur les risques et les possibilités de réduction; alertes avec directives d'action

## Partie B: Prévisions météorologiques et système d'alerte précoce axé sur la population

### Lignes d'action:

- Renforcer base de connaissance en matière de conditions climatiques et de risques de catastrophes
- Transmission d'informations météorologiques (incluant les alertes) de l'IGEBU aux autres acteurs clés
- Capacité de diffusion et de réponse améliorée.

**Prérequis: Renforcement du fonctionnement de l'IGEBU et de la PNPRGC**

