



# **Rapport synthèse de l'analyse des fiches de suggestion des visiteurs du Parc National de la Pendjari**

*Saison touristique 2015-2016*

## Introduction

Dans le but de suivre l'évolution du tourisme dans le Parc National de la Pendjari, diverses informations sont collectées à travers les fiches de suggestion diffusées aux visiteurs. Le présent rapport fait la synthèse de l'analyse de ces fiches qui ont été renseignées dans la période du 1<sup>er</sup> juillet 2015 au 30 juin 2016. Au total 407 fiches renseignées ont été collectées, sur un total de 4 394 visiteurs reçus sur la même période, ce qui équivaut à un taux d'échantillonnage de 9,26%. Le rapport est structuré en un chapitre unique qui présente les résultats de cette analyse.

## Résultats de l'analyse des fiches de suggestion des visiteurs de la réserve

Au cours de la saison touristique 2015 – 2016, 4 394 visiteurs répartis en 51 nationalités ont visité le parc. Comparé à la saison précédente, le nombre de visiteurs reçus a baissé, passant de 4 933 à 4 394. La figure 1 présente les nationalités les plus fréquentes.



Figure 1 : Répartition des visiteurs de la réserve par nationalité

Depuis plusieurs saisons touristiques, les deux nationalités qui visitent le plus la réserve sont celles française et béninoise. En proportion beaucoup plus réduite, viennent l'Allemagne, la Belgique, les Etats-Unis, le Canada, etc. Les taux de visite enregistrés pour les Allemands et les Belges sont les plus élevés depuis 2011. Les proportions des ressortissants des Etats-Unis et du Canada ont baissé par rapport à 2015. Les nationalités des pays limitrophes du Bénin sont presque inexistantes et les quelques unes reçues sont pour la plus part des expatriés de ces pays. Les Français étant les visiteurs les plus prépondérants de la réserve, la baisse constatée depuis 2015 justifie le nombre réduit de visiteurs pour cette saison. Il y a aussi la baisse du nombre de visiteurs béninois.

La répartition des visiteurs de la réserve par pays de provenance (Figure 2) indique que la France, la Belgique et l'Allemagne sont les trois principaux pays européens qui pourvoient le tourisme de la réserve. En Afrique de l'Ouest, le Bénin, le Togo, le Burkina Faso et le Ghana



sont les pays par lesquels transitent le plus grand nombre de touristes en direction de la réserve. Les visiteurs provenant des pays limitrophes du Bénin sont soit résidents soit en transit dans ces pays. Il en est de même pour les visiteurs béninois car la proportion présentée comporte un taux élevé de Béninois de la diaspora. La figure 3 présente la répartition des visiteurs par continent. Pour la fidélisation de la clientèle, la mise en œuvre des actions de promotion doit pouvoir tenir compte des pays concernés.

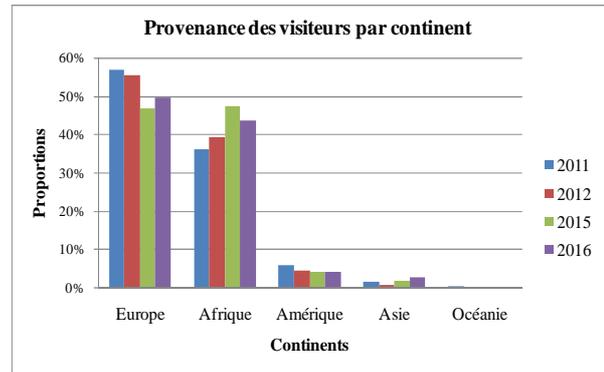
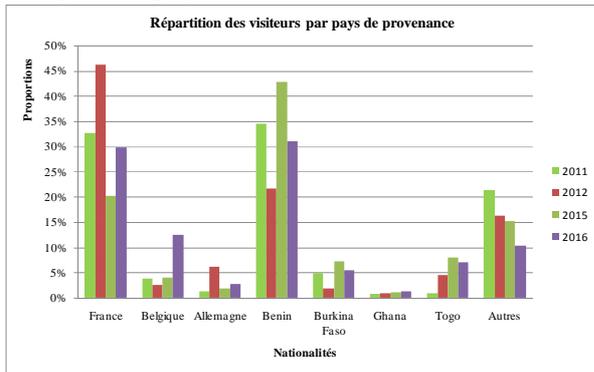


Figure 2 : Répartition des visiteurs par pays de provenance

Figure 3 : Répartition des visiteurs par continents

Les motifs de visite de la réserve sont présentés par la figure 4. Depuis 2011, le principal motif demeure le tourisme, malgré la légère baisse observée en 2016. C'est donc une opportunité à saisir pour le développement du tourisme au Bénin en général et dans la réserve en particulier. Il est par conséquent opportun d'améliorer les offres existantes. Les autres motifs ne sont pas négligeables quand bien même ils sont en proportions plus réduites. Il s'agit par ordre d'importance décroissante, des missions (en croissance), de la visite à la famille (en baisse), du business (en baisse), etc.

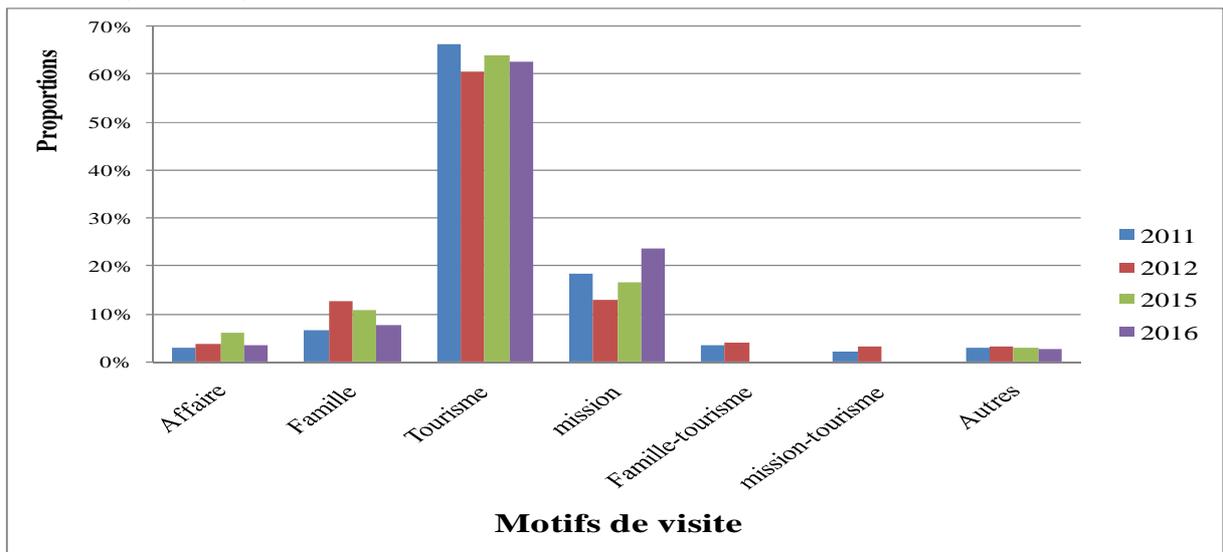


Figure 4 : Motifs d'arrivée au Bénin des visiteurs de la réserve



L'analyse de la figure 5 montre que les canaux à grande portée pour la communication sur la réserve sont le bouche à oreille (en baisse) et les livres guides (en baisse). Le premier se justifie par la satisfaction tirée par les visiteurs ayant déjà fait l'expérience et le second se justifie par les bons positionnements des livres guides. Les autres canaux non négligeables sont l'internet (en hausse) et les agences de voyage (en hausse). Ces proportions s'expliquent respectivement par le fait que l'internet est de plus en plus utilisé pour l'information, et la baisse du niveau sécuritaire international fait que les touristes semblent préférer les voyages organisés. La baisse progressive observée au niveau de Tv/Radio ne signifie pas que le canal n'est pas approprié, mais s'explique par le fait qu'il y a de moins en moins d'efforts fournis à ce sujet depuis 2009.

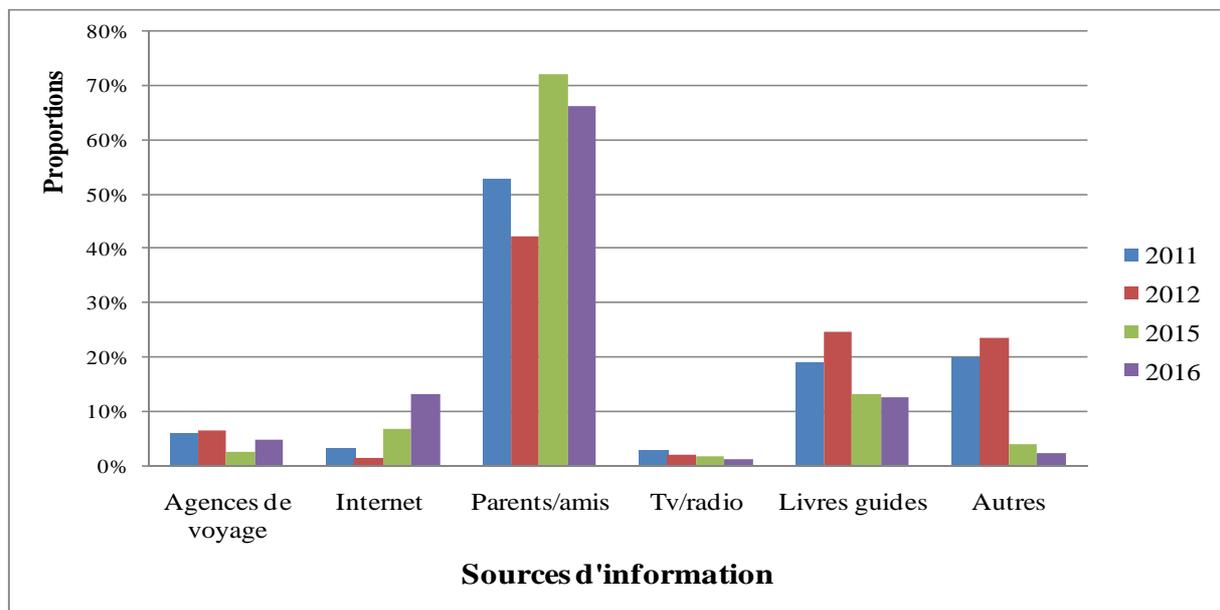


Figure 5 : Sources d'information utilisées pour décider d'une visite de la réserve

La répartition des visiteurs par tranche d'âges suit la même tendance que les saisons précédentes. La situation comparée de ces trois saisons (figure 6) confirme que la majorité des visiteurs de la réserve se retrouve dans la tranche d'âge de 19 à 60 ans, et que ceux de la tranche 19 - 40 ans sont les plus majoritaires. Néanmoins, la particularité pour cette saison est la baisse du nombre de visiteurs dans la tranche 19-40 ans, et leur hausse dans la tranche 41- 60 ans. Il en est de même aussi pour la tranche 61 - 80 ans qui a connu une hausse. Si cette tendance se maintient, il sera opportun de développer des offres financièrement accessibles pour les jeunes. L'aventure et les découvertes sont généralement du goût des jeunes. Il sera prometteur de développer les offres du genre pour répondre au besoin de ce marché déjà existant. Par ailleurs, il va falloir élever le niveau de qualité et de professionnalisme des services, afin de répondre à la sensibilité de la tranche des personnes plus âgés (41 – 60 ans).

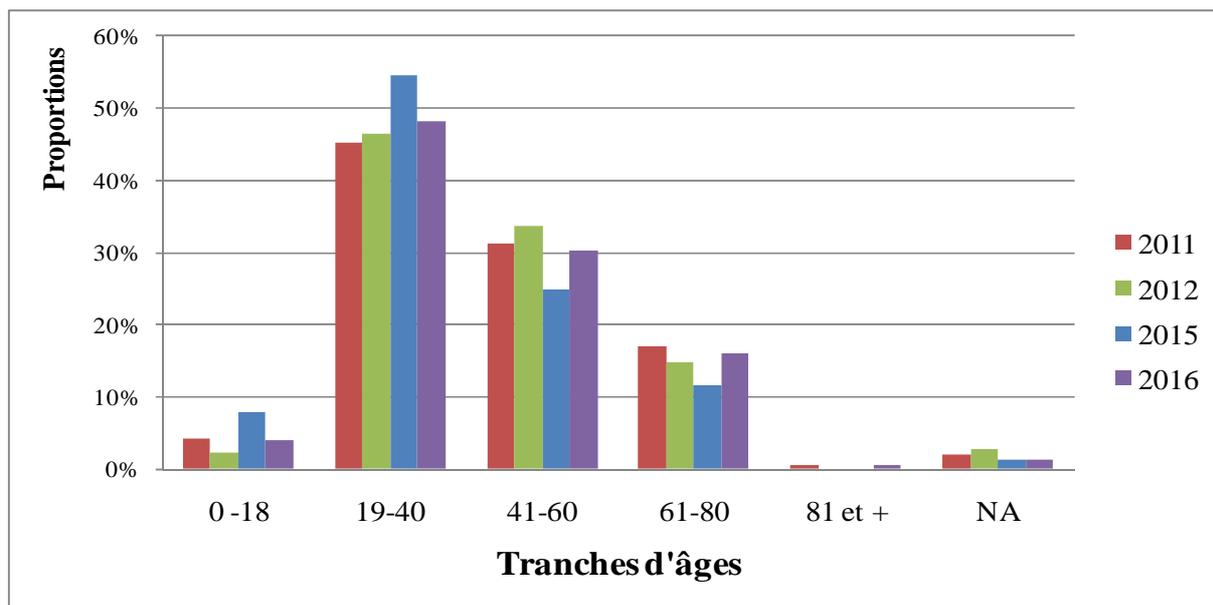


Figure 6 : Tranches d'âge des visiteurs de la réserve

Au cours de la saison 2015-2016, le nombre de visiteurs n'ayant pas dormi dans la réserve a augmenté. Une augmentation a aussi été notée pour les visiteurs ayant passé 1 et 4 nuitées dans le parc ? Une baisse a été enregistrée pour les visiteurs ayant passé 2 et 3 nuitées dans le parc. (Figure 7). A l'instar des saisons précédentes, les nuitées ont été plus concentrées dans le parc, malgré la baisse observée (figure 8). Il y a par ailleurs eu plus de nuitées passées à Tanguiéta.

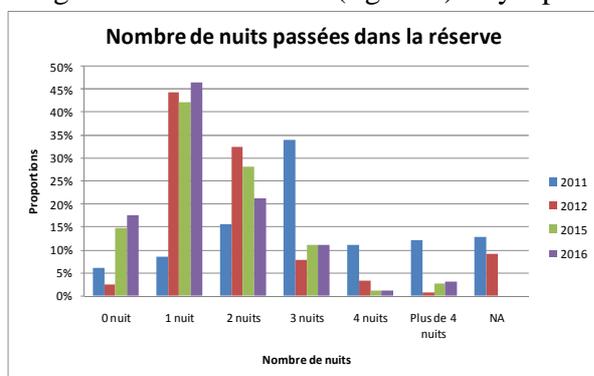


Figure 7 : Nombre de nuits passées dans la réserve

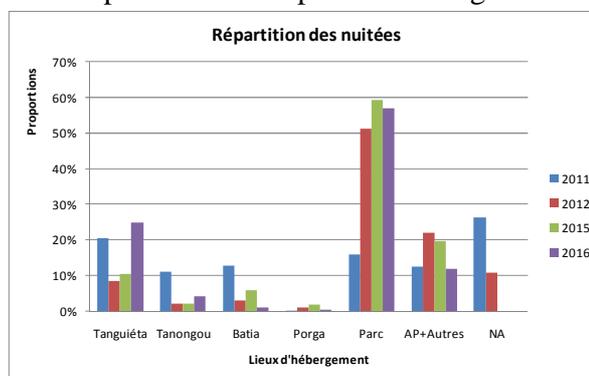


Figure 8 : Répartition des nuitées dans la réserve

La figure 9 présente la répartition des visiteurs de la réserve par dépense globale investie. Il y a eu moins de visiteurs dans les catégories de dépense « moins de 100 000 FCFA », « 300 - 400 000 FCFA » et « Plus de 400 000 FCFA ». Contrairement à ce constat, une augmentation est constatée pour la catégorie « 100 - 200 000 FCFA ». La réduction du nombre de visiteurs dans la catégorie « Moins de 100 000 FCFA » n'est pas à négliger parce qu'elle correspond à la catégorie des visiteurs qui découvrent le parc en une journée. Sachant que leur nombre n'est pas négligeable, leur baisse pourrait justifier le nombre réduit de visiteurs pour la saison 2016.



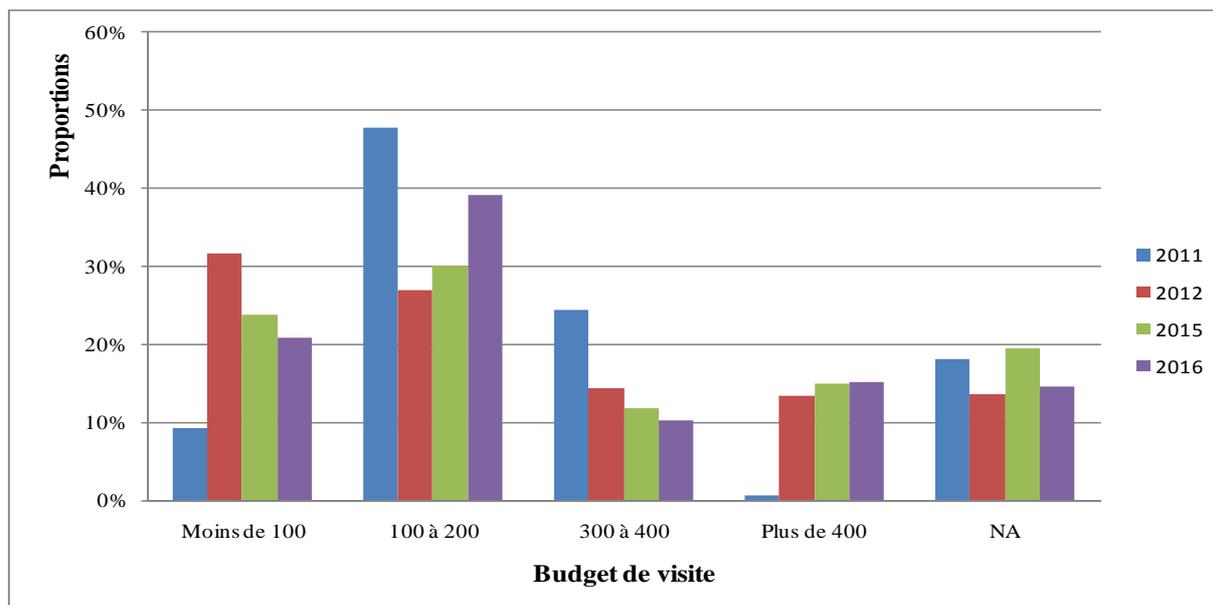


Figure 9 : Dépense globale investie pour la visite de la réserve

La satisfaction des visiteurs du parc par rapport à certains services est représentée par la figure 10. L'accueil, le guidage, la diversité de la faune, la signalisation et l'hébergement sont les services bien appréciés par les visiteurs. L'état défectueux des pistes au cours de la saison est ressenti à travers l'évaluation des visiteurs. Les travaux d'entretien qui sont en instance permettront de vite corriger cette faiblesse.

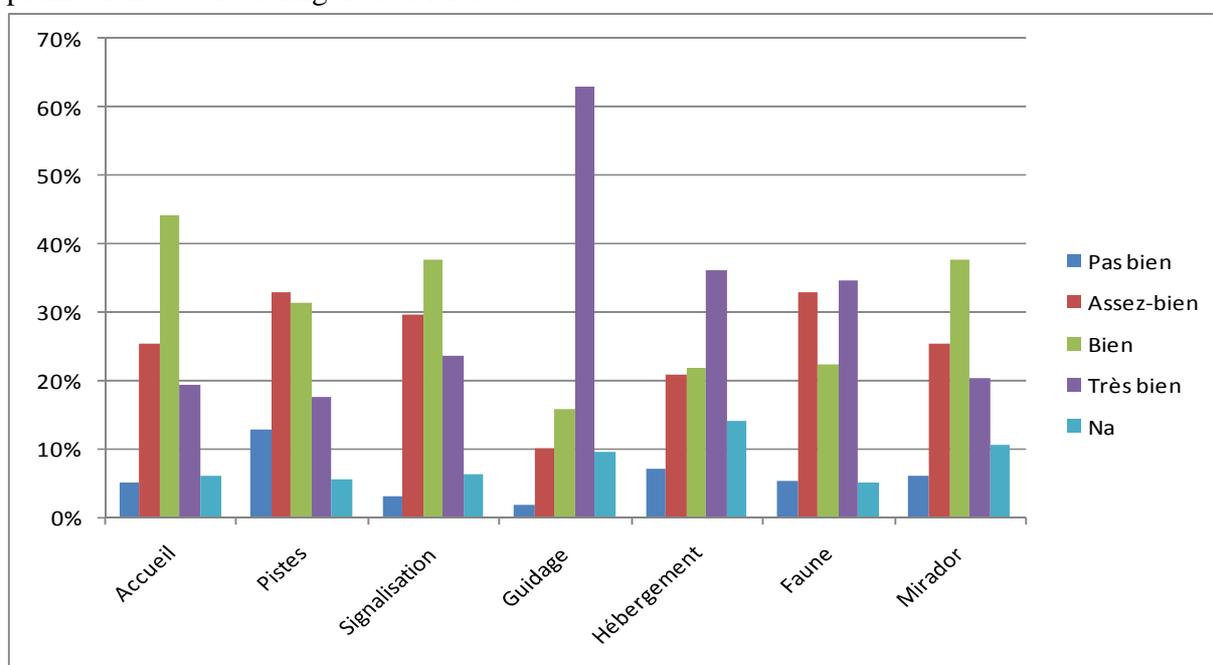


Figure 10 : Satisfaction des visiteurs de la réserve sur certaines prestations touristiques



Comparé aux précédentes saisons, on constate que le taux de satisfaction global a baissé (Figure 11). Il faut néanmoins souligner la baisse de l'appréciation « Pas bien », ce qui témoigne que quelque chose a été fait.

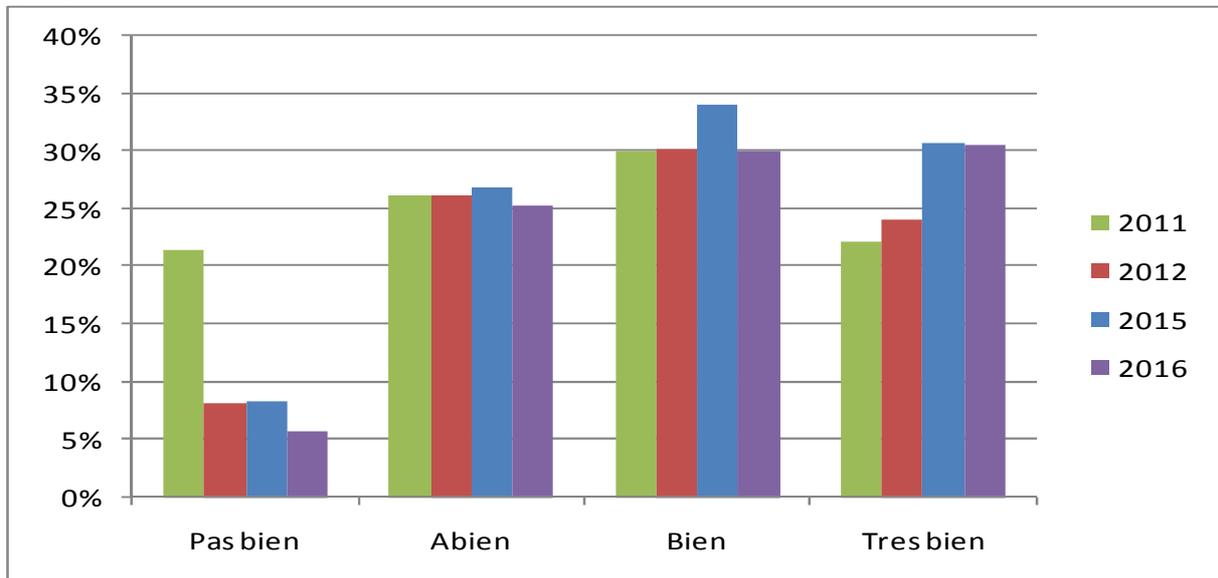


Figure 11 : Situation comparée de la satisfaction des visiteurs de la réserve

### Conclusion

En sommes, les résultats de l'analyse des fiches de suggestion pour la saison touristique 2015-2016 suivent globalement la même tendance que ceux des saisons précédentes. Néanmoins des particularités existent et il est opportun de corriger les faiblesses constatées au cours de cette saison touristique, afin de donner encore mieux satisfaction aux visiteurs de la réserve. Dans la perspective de l'amélioration des offres, la prise en compte des constats et recommandations ci-dessus sera d'une grande utilité. Il est vivement souhaité que la Maison Pendjari collecte aussi des données globales sur le tourisme de la réserve afin que les analyses intègrent les réalités de tous les acteurs.