



CEBioS



Belgium
partner in development



ATELIER DE FORMULATION DES PROJETS MRV 2019-2021
14-18 octobre, Ouidah, Bénin

Apport du commerce des gibiers petits Mammifères dans le vécu quotidien des ménages des vendeuses des gibiers de la ville de Kisangani et de ses environs: Cas de Rongeurs et Carnivores

Institution Partenaire	& Représentant	Rôle
Auteur du projet	NEBESE MOLOLO Casimir Contacts : casimirnebessem@gmail.com (Privée) et casimir.nebesse@unikis.ac.cd (Institution)	Exécution du projet
Institution promotrice	Centre de Surveillance de la Biodiversité (C.S.B)	Coordination du projet et facilitation dans la diffusion des résultats et développement de la stratégie provinciale de lutte contre l'exploitation non durable de la biodiversité et espèces sauvages d'intérêt communautaire. Assurer la liaison entre les chercheurs et la Coordination Provinciale de l'Environnement et Développement Durable dans l'exécution du projet
Partenaire	Coordination Provinciale de l'Environnement et Développement Durable, Province de la Tshopo	(1) Appui juridique et institutionnel au projet: détient dans ses attributions, le pouvoir sur la réglementation de l'activité chasse et de la commercialisation des gibiers, détermination des statuts de conservation des espèces animales, etc. (2) Assistance dans les missions de contrôle de l'exploitation des gibiers aux marchés. (3) Contribution au développement d'une stratégie de conservation communautaire spécifique à la chasse et commercialisation de la viande de brousse, outils de communication et sensibilisation. (4) Mise en place d'un système MRV et élaboration des outils de gestion (le plan de surveillance, de suivi écologique, et de la recherche pour l'ensemble de la province.

Thème et indicateurs de biodiversité proposés

Les indicateurs proposés répondent au modèle "*État-Pression-Réponse*", basé sur la notion de causalité entre l'homme, ses activités et son environnement.

❖ *Etat –faune sauvage*

- Nombre d'espèces (**Richesse spécifiques**) commercialisées
- Nombre (**quantité**) et fréquence de carcasses des espèces dans le marché central de Kisangani,

❖ *Indicateurs de pression-marché*

- Flux d'approvisionnement par voie de ravitaillement en petits gibiers (Rongeurs et Carnivores) par étalage du marché central de Kisangani.
- Nombre des carcasses commercialisées boucanées ou frais
- Nombre moyen de vendeuses de viande de brousse au marché
- Revenus générés par la vente de gibiers aux vendeuses (impact économique)

❖ *Indicateurs de pression-faune sauvage-Etat*

- Statut de conservation (Proportion par catégorie) des espèces vendues
- Nombre de vendeuses de gibiers en période de fermeture de la chasse
- Quantité et type d'espèces prélevées par la chasse et commercialisation de la viande de brousse

Méthodologie d'établissement des indicateurs, et durabilité des indicateurs (possible répétitivité)

Indicateurs

❖ Indicateurs de pression-marché

- Pourcentage des carcasses commercialisées boucanées
- Nombre moyen de vendeuses de viande de brousse au marché

❖ Indicateurs de pression-etat

- Revenus générés par la vente de gibiers par vendeuse

❖ Etat –faune sauvage

- Proportion de statut des gibiers par les étalages de marché
- Nombre de carcasses des espèces dans le marché central de Kisangani,

Ravitaillement du marché central de Kisangani en petits gibiers (Rongeurs et Carnivores) par étalage.

Contexte de la zone d'étude en matière d'indicateurs et rapportage sur la biodiversité

Choix zone d'étude

- ❖ **Position géographique de la ville de Kisangani**, située au carrefour de trois principaux axes routiers d'approvisionnement, à savoir la RN4, communément appelé Route Ituri, la Route Kisangani-Lubutu et la Route Kisangani-Buta,
- ❖ **Sans oublier l'important apport du réseau fluvial** constitué du fleuve Congo qui relie la ville aux agglomérations et populations venant du sud vers la Province démembrée de l'Equateur.

La sélection des marchés et point d'approvisionnement de Kisangani a été faite sur base des critères ci-après :

- (1) Effectivité de l'activité de commercialisation des gibiers,**
- (2) Facilité d'accéder au marché et**
- (3) Accessibilité du marché, étant donné que ces marchés ont longtemps constitué notre point de départ en étude sur la viande de brousse.**

Objectif global,

- ❖ Analyser la commercialisation des gibiers Rongeurs et Carnivores dans les marchés de Kisangani et ses environs afin de dégager des paramètres importants pouvant permettre de mettre sur pieds des stratégies visant à réduire l'utilisation et le commerce de viande de brousse à une gestion durable et rationnelle.

Objectif(s) spécifique(s)

- ❖ Identifier le prix de ces petits gibiers par rapport à leur commercialisation,
- ❖ Calculer l'apport du commerce de ces gibiers Rongeurs et carnivores vendus au marché central de Kisangani,
- ❖ Identifier les voies des provenances des gibiers Rongeurs et Carnivores qui alimentent le marché central de Kisangani et ses environs.

Au-delà du projet, il convient aussi d'élaborer un outil de suivi, capable de fournir des informations sur l'état de la faune sauvage, le taux de consommation et les facteurs qui contribuent à l'utilisation de la viande de brousse, et les mesures prises par les parties prenantes (tels que des nouvelles politiques générales, etc.) aux niveaux national ou régional. Il sera question de rejoindre les objectifs spécifiques de **SYVBAC** (Système de Suivi de la Filière Viande de Brousse en Afrique Centrale) qui sont d'assurer un suivi :

- 1) Niveaux et l'évolution de l'utilisation et du commerce de la viande de brousse dans la province;
- 2) des facteurs qui influencent l'utilisation et le commerce de la viande de brousse;
- 3) de l'impact du commerce de la viande de brousse sur les espèces endémiques, rares, ou protégées; ainsi que d'intérêt communautaire;
- 4) de l'importance que revêt le commerce de la viande de brousse pour les économies nationales, et en termes de réduction de la pauvreté, de nutrition et de santé des populations humaines en développant des indicateurs devant nourrir la Politique de sa gestion.

Résultats attendus (y compris quels indicateurs et leurs liens avec la SPANB)

- ❖ Diversité des espèces (richesse spécifique) des Rongeurs et carnivores commercialisées au marché et leur statut de conservation

Cela nous permettra d'avoir une idée sur la **richesse spécifique** sur le marché, **l'abondance des espèces menacées**, **categories des espèces commercialisées afin de tire la leçon sur le risqué sz commercialisation de gibiers**

- ❖ Impact des voies de ravitaillement du marché en petits gibiers pour voir **l'impact** de la chaîne d'approvisionnement sur ces gibiers
- ❖ Motivation financière

Question de voir le bénéfice généré par la commercialisation des gibiers Rongeurs et carnivores et de voir le taux de revenue si c'est commerce est rentable.

Méthodologie pour s'assurer de la qualité des données, et pour la gestion des données

Collecte des données

❖ Données primaires

Déterminer l'apport du commerce des gibiers auprès de vendeuses, la conformité de cette activité aux mesures de gestion de la biodiversité et des stratégies en vue d'une exploitation durable et réglementée de la viande de brousse dans cette région de Kisangani, des interviews , comptage et des observations directes sur le terrain seront réalisés.

a) Les entretiens

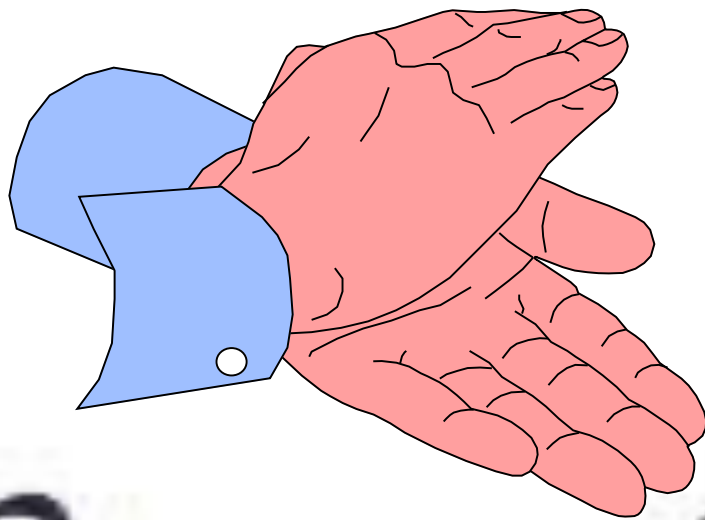
b) Les observations

c) Interview auprès des vendeuses

d) Comptage des carcasses

❖ **Données secondaires**

Technique documentaire : Recueillir des données à partir de la consultation des ouvrages sur l'exploitation de la viande de brousse dans la région de Kisangani/UNIKIS, des documents officiels sur la conservation de la faune, loi sur la chasse et d'autres visites sur des sites Web.



Merci

