



## Liste des abréviations et sigles

CDB : Convention sur la Diversité Biologique

CEG : Collège d'Enseignement Générale

CEIBA : Centre d'Etudes et d'Initiative pour la Biodiversité  
et la sécurité Alimentaire

FCFA : Franc des Colonies Françaises d'Afrique

DGFRN: Direction Générale des Forêts et Ressources Naturelles

CHM: Clearing Hourse Mechanism

IRScNB : Institut Royale des Sciences Naturelles de Belgique

ONG : Organisation Non Gouvernementale

SMS : Short Message Service

## Table des matières

Liste des abréviations et sigles .....	2
1. Introduction .....	4
2. Bilan de la mise en œuvre du projet .....	6
2.1- Identification et édition sur des supports adéquats de 12 gestes pour l'eau et la biodiversité au Bénin. ....	6
2.2- Sensibilisation du public béninois sur l'importance de l'eau et de la biodiversité. ....	7
2.3- Synthèse de la mise en œuvre du projet .....	8
3. Appréciation de la durabilité et impacts du projet .....	10
4. Conclusion et perspectives .....	10
5. Bref détail sur le cofinancement du Projet .....	10
6. Remerciements .....	11

## **1. Introduction**

La Convention sur la Diversité Biologique (CDB) ratifiée par le Bénin le 30 juin 1994 stipule en son article 18, paragraphe 3 la création d'un mécanisme d'échange d'informations sur la biodiversité par les pays Parties afin de promouvoir et faciliter la coopération technique et scientifique. La CDB accorde donc un intérêt particulier à l'échange d'information vu le rôle que peuvent jouer l'information et la communication dans la connaissance des éléments de la diversité biologique et les avantages issus de l'exploitation des ressources génétiques. Le Centre d'Echange d'Informations a pour mission de contribuer de manière substantielle à l'application de la Convention sur la diversité biologique et de son plan stratégique pour la période 2011-2020, au moyen de services d'information efficaces et d'autres moyens appropriés, afin de promouvoir et faciliter la coopération scientifique et technique, le partage des connaissances et l'échange d'informations et de mettre en place un réseau pleinement opérationnel de Parties et de partenaires.

Une des missions essentielles du CHM est de procéder à la sensibilisation du public. Cette dimension de la mission du CHM a été longtemps occultée au Bénin car peu d'initiatives de sensibilisation ont été réalisées au niveau national par le biais du réseau CHM qui ne se limite actuellement qu'au partage des informations. C'est pour redynamiser la mission de sensibilisation que le Bénin saisit l'opportunité de l'année internationale de la coopération dans le domaine de l'eau et de la Journée Internationale de la Diversité Biologique 2013 dont le thème porte sur l'eau et la biodiversité pour initier ce projet de gestes utiles pour l'eau et la biodiversité. En effet, l'eau est essentielle à la vie alors que « la Biodiversité c'est la vie et c'est notre vie ». L'eau et la biodiversité ne peuvent donc qu'être complémentaires pour assurer de meilleures conditions de vie sur terre. Au vu des menaces qui pèsent sur ces deux composantes de la vie, le Bénin s'est proposé d'identifier des gestes utiles, de petits gestes quotidiens à adopter pour avoir des répercussions positives sur l'eau et la biodiversité à travers un projet cofinancé par l'Institut royal des Sciences Naturelles de Belgique (IrScNB). Le présent rapport fait la synthèse des activités menées.

## 1- Rappel du contenu du projet

L'objectif global de ce projet est d'éditer et de diffuser des gestes utiles pour conserver l'eau et la biodiversité au Bénin dans le cadre de l'année internationale de l'eau.

De manière spécifique, le projet vise à :

- Identifier et éditer sur les supports adéquats 12 gestes pour l'eau et la biodiversité au Bénin.
- Sensibiliser le public béninois, par le biais des canaux efficaces, sur les gestes utiles identifiés et édités sur des supports adéquats.

Ces objectifs sont déclinés en quatre résultats à savoir :

RA 1: 12 gestes sont sélectionnés pour sensibiliser le public béninois sur l'eau et la biodiversité.

RA2 : Un atelier de validation des gestes et supports de diffusion est organisé

RA3 : 12 gestes sont préparés sous forme adéquate pour sensibiliser le public béninois sur l'eau et la biodiversité

RA 4 : Le lancement officiel de la sensibilisation du public sur l'importance de la biodiversité et de l'eau est réalisé.

RA 5 : Au moins 1000 béninois reçoivent tous les mois pendant six mois un geste sur leur téléphone portable.

RA 6 : Au moins 1000 brochures, 180 banderoles et 180 posters sont diffusés pour la sensibilisation sur l'eau et la biodiversité.

RA 7: Au moins 10000 béninois sont sensibilisés via internet sur les 12 gestes.

RA 8 : Au moins 20 écoles par département sont sensibilisées sur les 12 gestes utiles pour l'eau et la biodiversité.

RA 9: Au moins trois journaux à fort facteur de lecture diffusent toutes les deux semaines un geste pendant les six mois.

## **2. Bilan de la mise en œuvre du projet**

### ***2.1- Identification et édition sur des supports adéquats de 12 gestes pour l'eau et la biodiversité au Bénin.***

Un contrat de prestation de service a été signé avec le Centre d'Etudes et d'Initiative pour la Biodiversité et la sécurité Alimentaire (CEIBA) pour conduire le processus de formulation des gestes utiles pour la biodiversité et l'eau. Cette ONG a décidé de contribuer à hauteur trois cents mille francs CFA à l'organisation de l'atelier de validation des gestes. Des 24 gestes proposés par CEIBA ONG, 12 ont été retenus. A l'atelier de validation, il a été discuté de l'outil de sensibilisation le plus adéquat. Un consensus s'est dégagé sur la nécessité de mettre tous les gestes sur une même page. C'est ainsi que l'édition de poster a été recommandée. Un poster a donc été conçu par CEIBA ONG sur la base des 12 gestes validés. Les fiches suivantes font la synthèse des gestes et de leur contenu. Une copie du poster établi est annexée au présent rapport.

## ***2.2- Sensibilisation du public béninois sur l'importance de l'eau et de la biodiversité.***

Le Poster synthèse conçu par CEIBA ONG a été édité, mis en forme et multiplié en 1000 exemplaires sur le financement de l'IrScNB et de la DGFRN sous format A0. Une copie de ce poster est annexée au présent rapport. Dans le but d'atteindre la cible, une liste de 1004 contacts téléphoniques a été établie et ont reçu mensuellement sur la période de Août 2013 à Février 2014) le message clé du mois tel que inscrit sur le poster. Un total de 7832 SMS ont été envoyés dans la période d'exécution du projet. Dans le but de pérenniser et rendre durable l'action de sensibilisation, au moins 2 écoles ont été choisis par commune pour mener mensuellement des actions de sensibilisation sur les gestes inscrits dans le poster élaboré. Au total 10 233 écoliers et élèves ont participé aux séances de sensibilisation sur le thème de la biodiversité et de l'eau. L'approche adoptée est de cibler les écoles, recevoir des rendez vous, développer l'action de sensibilisation et finir par une plantation d'arbres. Les plants mis en terre ont été acquis par la Direction Générale des Forêts et des Ressources Naturelles. Au cours de ces séances chaque directeur d'école reçoit un certain nombre d'exemplaires du poster pour large diffusion. Nous recommandons aussi que le geste du mois soit inscrit en permanence au tableau pour faciliter sa mise en œuvre. Des copies du poster ont été distribuées dans les services publics (60), dans les hôtels (12), dans les deux parcs (04), et une quarantaine remis aux Organisations Non Gouvernementales pour large diffusion. Dans le but d'atteindre le grand public, un court documentaire a été réalisé lors d'une des actions de sensibilisation au CEG Dantokpa de Cotonou. Sur cette base, le

gestionnaire du CHM est passé sur la télévision BB 24 pour expliquer le poster (Voir vidéos en annexes).

Un répertoire a été créé sur le site Web du CHM – Bénin dans lequel chaque geste est mis en ligne avec la note explicative et le poster. En vue de rendre plus visible les gestes, ils sont mensuellement mis en ligne comme des actualités avec une période d'expiration qui donne lieu à une nouvelle actualité du mois suivant.

Les photos suivantes montrent quelques séances de sensibilisation menées dans les écoles.



**Photos :** Sensibilisation suivie de mise en terre de plants dans les CEG de Dantokpa (Cotonou) et du Plateau (Calavi).

### ***2.3- Synthèse de la mise en œuvre du projet***

Le tableau 1 fait une analyse comparative entre prévisions et réalisations.

**Tableau 1:** Analyse comparative entre prévisions et réalisations

N°	Intitulé des résultats attendus	Taux d'exécution	Activités réalisées
1	12 gestes sont sélectionnés pour sensibiliser le public béninois sur l'eau et la biodiversité	100%	Sollicitation d'une expertise pour élaborer les 12 gestes et ensuite validation des gestes et priorisation.
2	Un atelier de validation des gestes et supports de diffusion est organisé	100%	Chaque fiche ainsi que le poster sont disponibles sur le site Web du CHM Bénin à l'adresse suivante : <a href="http://bj.chm-cbd.net/cooperation/coop/cooperation-bilaterale/parteneriat-benin-belgique/cooperation-dgfrn-irscnb/sensibilisation-sur-les-gestes-utiles-pour-la-biodiversite-et-l-eau-au-benin/">http://bj.chm-cbd.net/cooperation/coop/cooperation-bilaterale/parteneriat-benin-belgique/cooperation-dgfrn-irscnb/sensibilisation-sur-les-gestes-utiles-pour-la-biodiversite-et-l-eau-au-benin/</a>
3	12 gestes sont préparés sous forme adéquate pour sensibiliser le public béninois sur l'eau et la	100%	Mise en forme des gestes sous la forme adéquate (fiches individuelles illustrées et poster synthèse,



	biodiversité.		messages clés)
4	Le lancement officiel de la sensibilisation du public sur l'importance de la biodiversité et de l'eau est réalisé	100%	Participation à un débat explicatif sur la chaîne de télévision BB 24. La vidéo est disponible sur le Chm Bénin sur le lien suivant : <a href="http://bj.chm-cbd.net/cooperation/coop/cooperation-bilaterale/parteneriat-benin-belgique/cooperation-dgfrn-irscnb/sensibilisation-sur-les-gestes-utiles-pour-la-biodivesite-et-l-eau-au-benin./matin-environnement-consacree-a-la-biodiversite-et-l-eau-au-benin-sur-la-chaîne">http://bj.chm-cbd.net/cooperation/coop/cooperation-bilaterale/parteneriat-benin-belgique/cooperation-dgfrn-irscnb/sensibilisation-sur-les-gestes-utiles-pour-la-biodivesite-et-l-eau-au-benin./matin-environnement-consacree-a-la-biodiversite-et-l-eau-au-benin-sur-la-chaîne</a>
5	Au moins 1000 béninois reçoivent tous les mois pendant six mois un geste sur leur téléphone portable	100%	7832 SMS envoyés durant la période de mise en œuvre du projet à une liste de 1004 contacts téléphoniques établie.
6	Au moins 1000 brochures, 180 banderoles et 180 posters sont diffusés pour la sensibilisation sur l'eau et la biodiversité.	100%	1000 posters ont été imprimés dont 913 distribués
7	Au moins 10000 béninois sont sensibilisés via internet sur les 12 gestes.	100%	10 233 écoliers touchés directement par les actions de sensibilisation et plusieurs structures étatiques, ONGs et entreprises ont reçu copie du poster pour affichage. La campagne se poursuit et permettra d'atteindre plus de cibles.
8	Au moins 20 écoles par département sont sensibilisées sur les 12 gestes utiles pour l'eau et la biodiversité.	100%	2 écoles ont été choisies par commune pour délivrer le message lié à la thématique soit au total 144 écoles.
9	Au moins trois journaux à fort facteur de lecture diffusent toutes les deux semaines un geste pendant les six mois.	0%	L'atelier de validation n'a pas trouvé nécessaire la diffusion dans les journaux au vu de la qualité des personnes qui se procurent les journaux et de la faible capacité et de la faible motivation de certains acteurs à payer les journaux.

### **3. Appréciation de la durabilité et impacts du projet**

Le présent projet a permis d'élaborer des utiles dont l'usage est possible à long terme. Les 12 gestes sont considérés comme des calendriers qui peuvent être utilisés d'années en années sans aucune limitation. Les gestes proposés ne sont ni liés à une période, ni à une année donnée, ni à un évènement ponctuel. Ce sont des engagements, des conseils pratiques. Autant longtemps que ces posters seront entretenus, ils seront utilisables. En plus, les outils sont replicables à tout moment. Ce projet a permis de faire un pas vers l'atteinte de l'objectif 1 d'Aichi.

### **4. Conclusion et perspectives**

Les activités prévues dans ce projet ont permis d'organiser une vaste campagne de sensibilisation au Bénin. Cette campagne devrait se poursuivre pour informer davantage le public cible. Nous envisageons réaliser un petit livre des 12 gestes et aussi un documentaire clé et une application téléchargeable gratuitement pour informer sur les gestes.

### **5. Bref détail sur le cofinancement du Projet**

Les activités de reboisement et de sensibilisation ont été conduites par l'administration forestière nationale et décentralisée. Les déplacements des agents vers les sites, l'acquisition de matériels, de plants, d'engrais, etc. ont été à la charge de la DGFRN. La DGFRN a aussi pris en charge la couverture médiatique (petit documentaire sur la sensibilisation, frais de passage à la télévision nationale) ainsi qu'une partie de l'impression des posters (29% du budget d'édition des posters). CEIBA ONG a contribué à l'organisation de l'atelier de validation.

## **6. Remerciements**

Nos remerciements vont à l'endroit de l'Institut royal des Sciences Naturelles de Belgique pour le soutien constant au développement du CHM au Bénin à travers l'hébergement, le renforcement de capacités et l'appui financier au présent projet. Nous remercions aussi CEIBA ONG pour son appui technique, financier prompt pour la réussite du projet. Nos remerciements vont aussi à l'endroit des directeurs des différentes écoles parcourues pour l'accueil et la mobilisation des élèves.